



Ministero dello Sviluppo Economico

DIREZIONE GENERALE PER IL MERCATO, LA CONCORRENZA,
IL CONSUMATORE, LA VIGILANZA E LA NORMATIVA TECNICA
Divisione V – Progetti per i consumatori. Monitoraggio dei prezzi e
statistiche sul commercio e sul terziario

Circolare n. 3404/c

Ministero dello Sviluppo Economico

AOO_Politiche industriali e Tutela

Struttura: DGMCCVNT_Div05

REGISTRO UFFICIALE

Prot. n. 0045907 - 26/01/2018 - USCITA

ALLE CAMERE DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA

Ufficio di Statistica

Loro indirizzi PEC

e p.c.

ALL'UNIONCAMERE

Piazza Sallustio, 21

PEC: unioncamere@cert.legalmail.it

ALL'ISTAT - SISTAN

Direzione centrale per le statistiche
economiche

Servizio statistiche congiunturali sulle
imprese

c.a. Dr.ssa Anna Rita GIORGI

e-mail: angiorgi@istat.it

OGGETTO: Indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata al 31 dicembre 2017

Con la presente circolare si impartiscono, come di prassi, le istruzioni per l'esecuzione dell'indagine annuale sulla GDO (Grande Distribuzione Organizzata) condotte dallo scrivente in collaborazione con codeste Camere di Commercio. Tale rilevazione, da condurre relativamente alla situazione esistente alla data del **31 dicembre 2017**, ha la finalità, come noto, di censire le caratteristiche strutturali con riferimento alle seguenti tipologie commerciali: *grandi magazzini, supermercati, ipermercati, minimercati, grandi superfici specializzate* (le cui definizioni si riportano in allegato per memoria).

Si ricorda che l'indagine in questione figura nel "Programma statistico nazionale (PSN) 2017 - 2019" che ha completato l'iter di approvazione (da ultimo approvazione dal Consiglio dei Ministri in data 22 dicembre 2017) ed è in corso di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale. In particolare la presente indagine rientra nell'elenco delle rilevazioni che comportano obbligo di risposta da parte dei destinatari ai sensi dell'art. 7 d.lgs. 322/1989 (cfr. art 2 D.P.R. 30 agosto 2016 e Allegato - codice MSE - 00008).



La presente circolare viene diramata via PEC per consentire adeguata informazione a tutto il sistema camerale, ma, per garantire fluidità e tempestività di rapporti operativi tra codesti uffici e il Ministero, i modelli di rilevazione personalizzati verranno inviati singolarmente a ciascuna Camera via *mail* ordinaria e si chiede di utilizzare lo stesso mezzo per la restituzione dei modelli compilati.

INDICAZIONI OPERATIVE

Nel raccomandare la corretta e completa esecuzione delle rilevazioni, provvedendo a fornire tutte le informazioni richieste, si conferma l'utilizzo anche nella presente edizione della modalità automatizzata di travaso nel database nazionale dei dati trasmessi da ciascuna Camera di Commercio.

Come di prassi vengono inviati agli indirizzi di posta elettronica ordinaria degli Uffici Sistan di codeste Camere, una cartella elettronica *excel* (*compresa in formato WinZip*) contenente quattro fogli, elaborati dallo scrivente Ufficio, che riproducono per ciascuna provincia, gli elenchi nominativi degli esercizi della grande distribuzione, contenuti nel data-base nazionale e sui quali andranno registrate le variazioni intervenute alla data di riferimento.

I quattro fogli elettronici sono così suddivisi:

- **Foglio GMSM** per i grandi magazzini e i supermercati
- **Foglio IPER** per gli ipermercati
- **Foglio MINIMERCATI** per i minimercati
- **Foglio SPECIALIZZATI** per le grandi superfici specializzate non alimentari

Le segnalazioni di nuovi esercizi, le modifiche rilevate, le eventuali cancellazioni dovranno essere digitate, per ciascuna tipologia commerciale, **esclusivamente sul foglio elettronico inviato** (e non già su altri fogli elettronici, ancorché facenti parte di archivi in possesso della Camera), in quanto il relativo file – da aggiornare alla data del 31 dicembre 2017 – è già predisposto per l'importazione automatica.

Eventuali annotazioni, che dovessero rendersi necessarie con riferimento alle singole posizioni rilevate, dovranno essere indicate in note separate e non sul foglio elettronico.

Qualora la realizzazione dell'indagine venga effettuata da altra unità operativa e non direttamente da codesti Uffici Sistan, questi ultimi dovranno comunque fungere da collegamento con lo scrivente.

I valori dei campi di opzione (STATO, NATURA GIURIDICA, ecc.) sono stati predefiniti e bloccati per evitare locuzioni diverse, impossibili da codificare in fase di elaborazione finale. Detti valori possono essere inseriti tramite un "menu a tendina" che compare cliccando la freccia a destra della cella selezionata.

Con riferimento ai diversi campi si segnala:



↳ Il campo denominato *CODICE* viene gestito dallo scrivente Ufficio mediante l'assegnazione di un codice numerico. Non figura quindi nelle posizioni segnalate per la prima volta, e verrà ad esse automaticamente attribuito al momento del travaso nel database nazionale.

↳ I valori predefiniti del campo denominato *STATO* sono i seguenti:

- *nuovo* per l'esercizio segnalato per la prima volta
- *modificato* quando vengono segnalati cambiamenti (compreso il cambio di denominazione)
- *nonmodificato* quando non è intervenuto alcun cambiamento
- *daeliminare* quando si segnala la cessazione di un esercizio o il trasferimento ad altra tipologia (ad es. un minimercato la cui superficie di vendita sia aumentata assumendo la configurazione di supermercato)

Pertanto inizialmente tutte le posizioni da aggiornare si presentano contrassegnate dal carattere *nonmodificato*.

↳ Con riferimento esclusivamente all'indagine su supermercati e grandi magazzini, unificati nello stesso modello di rilevazione (*foglio GMSM*), si ricorda che i due valori di opzione da inserire nel campo denominato *TIPO ESERCIZIO* sono:

- SMA = Supermercato
- GM = Grande Magazzino

Qualora l'esercizio censito rivestisse i caratteri di entrambe le tipologie commerciali, lo stesso andrà classificato secondo la tipologia prevalente.

Al fine di rilevare le modifiche nella struttura dei Grandi Magazzini, si raccomanda di completare anche la colonna di recente introduzione nel foglio elettronico GMSM, denominata: "Numero Categorie Merceologiche". In questo campo andrà indicato il numero delle differenti tipologie merceologiche presenti nei Grandi Magazzini.

↳ Per le Grandi Superfici Specializzate Non Alimentari (*foglio SPECIALIZZATI*) la codifica merceologica figura con il relativo codice nel foglio elettronico stesso.

TUTELA DEI DATI PERSONALI

Si ricorda che, in base alle modalità di tutela dei dati personali previste dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 30/06/2003, n. 196), è necessario fornire al momento della raccolta dei dati presso l'interessato, idonea e dettagliata informativa, anche orale, ai sensi dell'art. 13 del medesimo codice.

Con la stessa dovrà essere precisato:

- che l'indagine è prevista dal Programma Statistico Nazionale, come indicato in premessa, ed è compresa tra le rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo di risposta ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 322/1989;



- che i dati raccolti, tutelati dalle disposizioni sul segreto statistico e sottoposti alla normativa sulla tutela della riservatezza, possono essere utilizzati nell'ambito del Sistema Statistico Nazionale esclusivamente per fini statistici, con le modalità previste dal "Codice di deontologia e buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del sistema statistico nazionale" allegato al sopracitato D. Lgs. 196/2003;

- che titolare della rilevazione è il Ministero dello Sviluppo Economico;

- che l'interessato può esercitare i diritti di cui all' art. 7 del medesimo D. Lgs. 196/2003;

- che eventuali chiarimenti potranno essere richiesti a codesti Uffici di Statistica delle Camere di Commercio, quali organi intermedi nella realizzazione delle indagini.

TEMPI DI CONCLUSIONE DELL'INDAGINE E MODALITÀ DI RESTITUZIONE DEGLI ELENCHI

La restituzione a questo Ufficio dei fogli elettronici compilati dovrà avvenire entro il **30 MAGGIO 2018**.

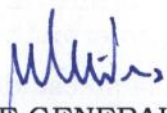
Si raccomanda il puntuale rispetto della scadenza indicata, considerato che il ritardo anche di una sola risposta camerale comporta lo slittamento temporale nella pubblicazione dei risultati dell'intera indagine, dato il carattere nazionale della stessa.

Gli elenchi in formato elettronico dovranno essere inviati al seguente indirizzo di posta elettronica:

raffaele.tuzio@mise.gov.it

Il funzionario incaricato può essere contattato al seguente recapito telefonico: Raffaele TUZIO - tel. 0647055385.

Nel ringraziare per la consueta faticosa collaborazione, si coglie l'occasione per informare che il "*Rapporto 2016 sul sistema distributivo nazionale*", contenente anche i risultati della precedente Indagine sulla GDO, è scaricabile in formato digitale dal sito dell'Osservatorio nazionale del commercio (<http://osservatoriocommercio.mise.gov.it>) che è stato recentemente completamente rinnovato.


IL DIRETTORE GENERALE
(Avv. Mario Fiorentino)

All. c.s.

22/1/2018
du