

Albero della Performance 2013

Area Strategica

Azienda Speciale "Servizi alle Imprese"

Obiettivo Strategico

Amministrazione Contabilità e Bilancio

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Target 2015	= 100 %

Programma

Amministrazione

Obiettivo Operativo

Adempimenti obbligatori

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	= 6

Azione

Redazione documenti

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Gestione progetti

Obiettivo Operativo

Progetti regionali 2013

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	5
Target 2013	= 7

Azione

Accesso ai progetti regionali 2013

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Avviamento progetti

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Creazione progetti

Indicatori	
Creazione nuovi progetti	
Peso	100 %
Stato	5
Target 2013	>= 7

Formazione e Gestione Progetti

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Target 2015	= 100 %

Programma

Progetti e formazione

Obiettivo Operativo

Organizzazione progetti

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	5
Target 2013	= 7

Azione

Facilitazione e accompagnamento di Imprese innovative – MISE/U

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Green economy e sviluppo sostenibile Messina, Agrigento e Caltanissetta – FP 2011-2012

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

I servizi integrati per la nuova imprenditorialità Messina, Agrigento e Caltanissetta – MISE/UC

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Nuove Imprese esportatrici – FP

2011-2012

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Promozione dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese - MISE/JC

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea - FP 2011-2012

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Sportelli del Turismo Messina, Agrigento e Caltanissetta – FP 2011-2012

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Servizio con il pubblico

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Target 2015	= 100 %

Programma

Miglioramento servizi offerti

Obiettivo Operativo

Miglioramento soddisfazione utenza

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Riduzione tempi emissione smart card

Indicatori	
Tempo medio rilascio (firma digitale)	
Peso	100 %
Stato	15
Target 2013	>= 10

Servizio Legale

Indicatori	
Indice di attuazione dei programmi previsti	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2013	= 100 %
Target 2014	= 100 %
Target 2015	= 100 %

Programma

Assistenza legale Organi Istituzionali

Obiettivo Operativo

Gestione sanzioni amministrative

Indicatori	
Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	30
Target 2013	>= 45

Azione

Consulenza legale in merito alle sanzioni R.I. e R.E.A

Indicatori	
Elaborazione pratiche	
Peso	100 %
Stato	30
Target 2013	>= 45

Supporto Segreteria Generale ed Affari Generali

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Studio legislazione camerale nazionale e regionale

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Trasparenza

Obiettivo Operativo

Gestione "Ciclo della Performance"

Indicatori	
------------	--

Azione

Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	= 2

Implementazione sistema informatico.

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		SI

Studio problematiche legate alla gestione del ciclo della performance

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		SI

Area Strategica

Competitività del territorio

Obiettivo Strategico

Incrementare l' attrattività del territorio provinciale

Indicatori		
Alto-specializzati		
Peso		100 %
Stato		30
Target 2013		>= 35
Target 2014		>= 40
Target 2015		>= 42

Programma

Marketing territoriale & Conoscenza del territorio

Marketing territoriale & Investimenti

Obiettivo Operativo

Promozione dell'attività imprenditoriale provinciale

Indicatori		
Facilità di accesso web alle informazioni relative all'area Promozione		
Peso		100 %
Stato		5
Target 2013		<= 4

Azione

Aggiornamento e implementazione del portale camerale.

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		SI

Creazione sezione dedicata all'interno del portale camerale.

Indicatori		
Realizzazione N. attività		
Peso		100 %
Stato		0
Target 2013		= 1

Marketing territoriale & Turismo

Valorizzazione e promozione delle eccellenze locali

Indicatori		
Imprese partecipanti ai programmi camerale sulle Eccellenze locali		
Peso		50 %
Stato		40
Target 2013		>= 45
Target 2014		>= 50
Target 2015		>= 52
Imprese artigiane facenti parte di un consorzio di tutela		
Peso		50 %
Stato		6
Target 2013		>= 7
Target 2014		>= 8
Target 2015		>= 9

Programma

Eccellenze locali

Obiettivo Operativo

Promozione delle produzioni locali sui mercati nazionali ed esteri

Indicatori		
Partecipazione al settore agroalimentare		
Peso		33 %
Stato		20
Target 2013		>= 21
Partecipazione al settore turismo		
Peso		34 %
Stato		15
Target 2013		>= 16
Partecipazione al settore nautico		
Peso		33 %
Stato		5
Target 2013		<= 15

Azione

Progetti di Promozione territoriale 2013

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2013		SI

Area Strategica

Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

Miglioramento efficacia impiego risorse

Indicatori		
------------	--	--

Programma

Imprese coinvolte in iniziative di sviluppo commerciale

Peso	100 %
Stato	39
Target 2013	>= 40
Target 2014	>= 41
Target 2015	>= 42

Outsourcing

Obiettivo Operativo

Esternalizzare le attività a minor valore aggiunto

Indicatori		
Servizi esternalizzati		
Peso	100 %	
Stato	3	
Target 2013	>= 3	

Azione

Esternalizzare le attività a minor valore aggiunto

Indicatori		
Completamento iter procedimentale		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Miglioramento fruibilità amministrativa dell'Ente

Indicatori	
Grado di fruibilità amministrativa dei sistemi certificativi informatici	
Peso	100 %
Stato	80 %
Target 2013	>= 85 %
Target 2014	>= 90 %
Target 2015	>= 95 %

Programma

Snellimento iter burocratico

Obiettivo Operativo

Dematerializzazione

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

Applicazione delle nuove procedure basate sulla sostituzione del cartaceo con documentazione informatica

Indicatori		
Elaborazione pratiche		
Peso	100 %	
Stato	0	
Target 2013	>= 1.100	

Semplificazione e reingegnerizzazione dei processi di servizio e miglioramento del back-office del R.I.

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Azione

Cancellazione d'ufficio delle imprese e società non operative al registro imprese.

Indicatori		
Durata gestione pratiche		
Peso	25 %	
Stato	36	
Target 2013	<= 33	
Completamento iter procedimentale		
Peso	75 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Miglioramento dell'evasione delle pratiche nei termini.

Indicatori		
Durata gestione pratiche		
Peso	25 %	
Stato	36	
Target 2013	<= 30	
Completamento iter procedimentale		
Peso	75 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Telematizzazione degli adempimenti burocratici delle imprese.

Indicatori		
Realizzazione attività		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2013	SI	

Miglioramento gestione delle risorse economiche, finanziarie e patrimoniali

Indicatori	
Patrimonio camerale	
Peso	100 %
Stato	1.896.552
Target 2013	>= 1.900.000
Target 2014	>= 1.950.000
Target 2015	>= 2.000.000

Programma

Diritto Annuale

Obiettivo Operativo

Miglioramento della gestione del credito da Diritto Annuale.

Indicatori		
Posizioni creditizie cancellate (sgravi)		
Peso	50 %	
Stato	30	
Target 2013	<= 30	

Azione

Miglioramento della gestione del credito da Diritto Annuale

Indicatori		
-------------------	--	--

Tempo medio emissione ruolo	
Peso	50 %
Stato	1.100
Target 2013	<= 1.070

Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Miglioramento gestione risorse umane

Indicatori	Programma
------------	-----------

Grado di utilizzo incentivante	
Peso	100 %
Stato	1
Target 2013	>= 1
Target 2014	>= 1
Target 2015	>= 1

Valutazione del personale

Obiettivo Operativo

Definizione di un sistema di misurazione e valutazione della performance individuale.

Indicatori

Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Definizione di un sistema di misurazione e valutazione della performance individuale.

Indicatori

Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Miglioramento livelli di qualità servizi CCIAA

Indicatori	Programma
------------	-----------

Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI
Target 2014	SI
Target 2015	SI

Efficacia

Obiettivo Operativo

Garantire l'efficacia dei servizi offerti.

Indicatori

Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile	
Peso	50 %
Stato	30
Target 2013	<= 30

Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	50 %
Stato	32
Target 2013	<= 31

Azione

Garantire l'efficacia dei servizi offerti

Indicatori

Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Tempestività

Obiettivo Operativo

Miglioramento servizi di cassa ed economato

Indicatori

Azione

Velocizzazione delle procedure allineamento istituto cassiere/CCIAA

Indicatori

Tempo medio risposta dell'Ente	
Peso	100 %
Stato	32
Target 2013	<= 30

Miglioramento tempestività erogazione servizi

Indicatori

Azione

Miglioramento tempestività erogazione servizi

Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	
Peso	50 %
Stato	10
Target 2013	<= 10

Tempo medio pubblicazione protesti	
Peso	50 %
Stato	30
Target 2013	<= 29

Indicatori

Tempo medio pubblicazione protesti	
Peso	50 %
Stato	30
Target 2013	<= 29

Tempo medio evasione istanze cancellazione protesti	
Peso	50 %
Stato	10
Target 2013	<= 10

Trasparenza

Obiettivo Operativo

Miglioramento trasparenza dei servizi

Indicatori

Azione

Miglioramento trasparenza dell'attività istituzionale

Realizzazione N. attività	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2013	= 1

Indicatori	
Tempo medio risposta dell'Ente	
Peso	50 %
Stato	100
Target 2013	<= 60
Realizzazione attività	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2013	SI

Semplificazione Amministrativa

Indicatori	Programma	
Grado di semplificazione amministrativa	Semplificazione amministrativa per l'Ente e l'utente	
Peso		100 %
Stato		25 %
Target 2013		= 100 %
Target 2014		= 100 %
Target 2015	= 100 %	

Obiettivo Operativo

Governance cooperativa

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Adeguamento delle comunicazioni tra enti e tra ente e cittadino mediante la PEC

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Operatività del "SUAP"

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Attività di informazione, formazione, sostegno, accompagnamento ed assistenza per i coinvolti nel SUAP.

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Area Strategica

Competitività delle imprese

Obiettivo Strategico

Regolazione del mercato

Indicatori	Programma	
Indice di attuazione dei programmi previsti	Attuazione D.M. 26/10/2011 "Suppressione ruoli mediatori ed agenti rappresentanti"	
Peso		100 %
Stato		0 %
Target 2013		>= 77 %
Target 2014		>= 80 %
Target 2015	>= 100 %	

Obiettivo Operativo

Attività di adeguamento al D.M. Sviluppo Economico 26/10/2011

Indicatori	
Completamento iter procedimentale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Evasione delle pratiche relative all'adeguamento al DM 26/10/2011

Indicatori	
% pratiche evase	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2013	>= 50 %

Misure preventive per incentivare i comportamenti corretti delle imprese

Obiettivo Operativo

Garantire trasparenza del mercato e la fiducia del consumatore nelle operazioni a premio

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Garantire trasparenza del mercato e la fiducia del consumatore nelle operazioni a premio

Indicatori	
Tempo medio risposta dell'Ente	
Peso	100 %
Stato	18
Target 2013	<= 15

Giustizia civile alternativa

Indicatori		Azione	
Realizzazione attività			
Peso	100 %	Efficienza del servizio conciliazione/mediazione	
Stato	---		
Target 2013	SI		
Indicatori		Azione	
% pratiche evase			
Peso	50 %		
Stato	0 %		
Target 2013	>= 80 %		
Realizzazione attività			
Peso	50 %		
Stato	---		
Target 2013	SI		
Rendere fruibile il servizio di arbitrato.			
Indicatori		Azione	
% pratiche evase			
Peso	50 %		
Stato	0 %		
Target 2013	>= 80 %		
Tempo medio risposta dell'Ente			
Peso	50 %		
Stato	200		
Target 2013	<= 180		

Sostenere l' iniziativa imprenditoriale

Indicatori	Programma
Nuova imprenditorialità ed aggregazione aziendale	
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	25 %
Stato	2,9 %
Target 2013	>= 2,9 %
Target 2014	>= 2,91 %
Target 2015	> 2,91 %
Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	
Peso	25 %
Stato	13,8 %
Target 2013	>= 13,9 %
Target 2014	>= 14 %
Target 2015	> 14 %
Percentuale di nuove imprese femminili/ Imprese attive	
Peso	25 %
Stato	23,5 %
Target 2013	>= 23,6 %
Target 2014	>= 23,7 %
Target 2015	> 23,7 %
Percentuale di nuove imprese di extracomunitari/ Imprese attive	
Peso	25 %
Stato	4,94 %
Target 2013	>= 4,94 %
Target 2014	>= 4,95 %
Target 2015	> 4,95 %

Obiettivo Operativo	
Sviluppo imprenditoria giovanile e femminile	
Indicatori	
Imprese giovanili femminili iscritte al RI	
Peso	100 %
Stato	14.000
Target 2013	>= 14.000
Azione	
Sviluppo imprenditoria giovanile e femminile	
Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Sostenere lo sviluppo della competitività delle imprese

Indicatori	Programma
Commercio estero	
Percentuale di imprese certificate/ Imprese attive	
Peso	33 %
Stato	1,48 %
Target 2013	>= 1,49 %
Target 2014	>= 1,5 %
Target 2015	>= 1,51 %
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti registrati	
Peso	33 %
Stato	0,29 %
Target 2013	>= 0,29 %
Target 2014	>= 0,29 %
Target 2015	>= 0,3 %
Imprese coinvolte in iniziative di sviluppo commerciale	
Peso	34 %
Stato	---
Target 2013	>= 30
Target 2014	>= 40
Target 2015	>= 41

Obiettivo Operativo	
Sostenere l' internazionalizzazione attraverso la formazione.	
Indicatori	
Certificati di origine rilasciati dalla CCIAA	
Peso	50 %
Stato	890
Target 2013	>= 890
Carnets ATA rilasciati dalla CCIAA	
Peso	50 %
Stato	1
Target 2013	>= 1
Azione	
Sostenere l' internazionalizzazione attraverso la formazione	
Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI
Supporto all' internazionalizzazione.	
Indicatori	
Missioni all'estero realizzate	
Peso	50 %
Stato	2
Target 2013	>= 2
Accordi commerciali conclusi da aziende della Provincia in Paesi target	
Peso	50 %
Stato	1
Target 2013	>= 2
Azione	
Supporto all' internazionalizzazione	
Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Commercio interno

Obiettivo Operativo	
Diffondere la cultura delle reti di impresa	
Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI
Azione	
Diffondere la cultura delle reti di impresa	
Indicatori	

Imprese partecipanti a corsi di formazione/workshop/seminari sul tema delle reti di impresa

Peso	100 %
Stato	13
Target 2013	>= 14

Tutelare la crescita delle PMI

Indicatori	
Realizzazione attività	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2013	SI

Azione

Tutelare la crescita delle PMI

Indicatori	
Imprese assistite dalla CCIAA	
Peso	100 %
Stato	13
Target 2013	>= 14