

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	--

Obiettivo	Titolo	L'Ente intende proseguire nell'opera di diffusione della cultura innovativa quale fonte di competitività in un sistema economico in continua trasformazione.
	Descrizione	L'Ente intende proseguire nell'opera di diffusione della cultura innovativa quale fonte di competitività in un sistema economico in continua trasformazione.
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Aumento percentuale nuove imprese
Descrizione	Misura la percentuale di nuove imprese nate rispetto l'anno precedente
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	R.I.
Target 2015: >	1%

MISSIONE	Regolazione dei mercati
----------	-------------------------

PROGRAMMA	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	l'Azione amministrativa
	Descrizione	Ottimizzare i processi e migliorare la qualità dei servizi
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rispetto tempi evazione pratiche registro imprese
Unità di misura	Numero
Fonte dati	registro delle imprese
Target 2015: <=	5

MISSIONE	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Internazionalizzazione e valorizzazione "Made in Italy"
	Validità	2015-2017
	n° Indicatori	1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione	
Descrizione	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino totale	
Unità di misura	Numero	
Target 2015: >=	5	

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Indirizzo politico

Obiettivo

Titolo

Semplificazione Amministrativa

Validità

2015-2017

n° Indicatori

1

Indicatore

Incremento utenti sportello suap

Unità di misura

Numero %

Target 2015: >=

15%

MISSIONE

Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA

Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo

Titolo	Migliorare l'azione amministrativa
Validità	2015-2017
n° Indicatori	1

Indicatore	Ridurre la percentuale di fatture pagate oltre i 30 giorni
Unità di misura	Numero %
Note	La percentuale di fatture pagate oltre i 30 giorni
Target 2015: <=	50%