

**CAMERA DI COMMERCIO DI MESSINA (parte riservata all'Ufficio Punto Impresa Digitale)**

A1. Personale della Camera coinvolto (nome e cognome dei D.P. - D.C.):

Nome
Cognome
Ruolo

A2. Eventuale altro personale (consulenti esterni, auditor, ....):

Nome
Cognome
Ruolo

Note

A2-. Data: (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**COMPILARE DA QUESTO PUNTO (i campi segnati con \* sono necessari)**

A3. Luogo dell'incontro:

A4. Personale dell'impresa coinvolto durante il processo di valutazione \*

Nome
Cognome
Ruolo

A5. Eventuale altro personale dell'impresa

Nome
Cognome
Ruolo

Note

**INFORMAZIONI SULL'AZIENDA**

1.1 Ragione Sociale \*

1.1.2 Email \*

PEC \*

1.3 Codice fiscale/P.IVA dell'impresa \*

1.4 Telefono \*

1.2 Forma societaria \* (Ditta Individuale, Snc, Srl, etc)

1.5 Settore ove si colloca prevalentemente l'attività dell'impresa \*

1.6 In quale sotto-settore si colloca prevalentemente l'attività dell'impresa? \* (Cod.ATECO – Se non lo si ricorda lasciare in bianco)

1.7 Breve descrizione dell'attività dell'impresa. In caso di più attività/prodotti/servizi offerti, specificare quella su cui servirebbe l'aiuto del PID

1.8 Numero di addetti (indipendentemente dalla forma contrattuale) dell'impresa? \*

1.9 Fatturato realizzato dall'impresa nell'ultimo anno \* (scegliere dall'elenco seguente)

 Meno di 500.000 € Tra 25 Mln€ e 50 Mln€ Tra 2 Mln€ e 5 Mln€ Tra 10 Mln€ e 25 Mln€ Tra 1 Mln€ e 2 Mln€ Oltre 100 Mln€ Tra 500.000 e 1 Mln€ Tra 50 Mln€ e 100 Mln€ Tra 5 Mln€ e 10 Mln€

1.10 In quale tipo di mercato opera l'impresa\*?

 Business to Consumer Business to Business

1.11 L'azienda possiede certificazioni?\* (ISO o altre)

 SI  NO

1.12 Ritenete utile un servizio di informazione, formazione e prima assistenza sulla normativa tecnica da parte della Camera di commercio?

 SI NO

In caso affermativo, quali settori/tematiche sono prioritarie – Altri suggerimenti

1.13 L'azienda ha usufruito di agevolazioni? \*

 SI  NO

1.14 Nuovi prodotti/processi/servizi innovativi? *		<input type="radio"/> SI	<input type="radio"/> NO
<input type="radio"/> meno di 3	<input type="radio"/> Da 3 a 5	<input type="radio"/> Da più di 5	
1.14-1 Se ha risposto SI alla domanda precedente, di che tipo è l'innovazione realizzata? *			
<input type="checkbox"/> <b>RADICALE</b> (Si ha innovazione radicale quando un prodotto è in grado di offrire performance e possibilità di utilizzo riferimento completamente nuovo)	<input type="checkbox"/> <b>INCREMENTALE/SOSTANZIALE</b> (Aumenti di performance e funzionalità del prodotto, introduzione di piccole migliorie a livello tecnologico o di processo)		
1.15 Brevetti e/o marchi depositati negli ultimi 5 anni? *			
<input type="checkbox"/> Un brevetto e/o un marchio	<input type="checkbox"/> Più di un brevetto e/o più di un marchio	<input type="checkbox"/> Nessuno	
1.16 L'impresa collabora con altri soggetti (centri di ricerca, università, altre imprese) nella fase di progettazione ricerca e sviluppo del nuovo prodotto/servizio?: *			
<input type="radio"/> l'impresa <b>non ha attivato alcuna collaborazione e non è interessata;</b>	<input type="radio"/> L'impresa <b>collabora saltuariamente</b> con altre aziende, centri di ricerca o università.		
<input type="radio"/> <b>Vorrebbe attivare</b> una collaborazione;	<input type="radio"/> L'impresa <b>ha stabilito accordi di collaborazione</b> strutturati e/o strategici con enti di ricerca o altre imprese.		
1.17 Quali delle seguenti esperienze di lavoro e/o cooperazione transnazionali ha già avuto l'impresa? *			
<input type="checkbox"/> Partecipazione a bandi/gare europee	<input type="checkbox"/> Scambio di esperienze di lavoro con imprenditori esteri	Note	
<input type="checkbox"/> Cooperazione produttiva con imprese estere	<input type="checkbox"/> Partecipazione a fiere e/o eventi internazionali		
<input type="checkbox"/> Cooperazione commerciale di import/export	<input type="checkbox"/> Altro		
<input type="checkbox"/> Attività di Ricerca e Sviluppo	<input type="checkbox"/> Nessuna esperienza di lavoro e/o cooperazione transnazionale		
1.18 Quale livello di presenza sui mercati internazionali ha avuto l'impresa nell'ultimo triennio? *			
<input type="radio"/> Nessuna ( <b>non esporta</b> )	<input type="radio"/> <b>Esporta abitualmente all'estero</b> (in ciascuno degli ultimi tre anni)		
<input type="radio"/> <b>Esporta occasionalmente all'estero</b> (solo in uno o due degli ultimi tre anni)			
1.19 Quale percentuale (media) del proprio fatturato proviene dall'export? *			
<input type="radio"/> inferiore al 10%	<input type="radio"/> maggiore del 40%	<input type="radio"/> compresa tra il 10% e il 40%	
<b>PROSPETTIVE DEI PROSSIMI 3 ANNI</b>			
1.20 Ordinare quali obiettivi si pone l'impresa di realizzare nei prossimi 3 anni (1 = più importante, 8= meno importante. Se una risposta non è un obiettivo indicare con n.a.) *			
<input type="radio"/> Migliorare il livello di condivisione delle informazioni e/o dati all'interno dell'impresa	<input type="radio"/> Investire nell'acquisizione di competenze tecnologiche (formazione, assunzione di nuovo personale, ecc)		
<input type="radio"/> Migliorare il livello di condivisione delle informazioni e/o dati all'esterno dell'impresa (con fornitori e/o clienti)	<input type="radio"/> Incrementare le soft skills del personale in impresa (team building, problem solving, ecc)		
<input type="radio"/> Migliorare/aggiornare la strumentazione di cui è in possesso (aumentare capacità di analisi e/o di utilizzo dei dati per simulazioni e/o previsioni)	<input type="radio"/> Incrementare il livello di automazione		
<input type="radio"/> Incrementare la capacità di elaborazione dei dati	<b>Altro (specificare)</b>		
1.21. L'Azienda è interessata a nuove tecnologie? *			
<input type="radio"/> SI		<input type="radio"/> NO	
1.21.2 Siete interessati a un aiuto da parte del PID? *			
<input type="radio"/> SI		<input type="radio"/> NO	
<b>1.23 Esponete liberamente le vostre esigenze aziendali in merito alle tecnologie innovative (di cui al punto 1.21) , informatica, processi aziendali, presenza digitale su internet, etc, perché il PID possa esservi utile.</b>			


**1.24. Indicate la vostra disponibilità a un incontro individuale col PID. In caso affermativo sarete contattati in breve per fissare un appuntamento.**

SI

NO

L'ufficio Punto Impresa Digitale ringrazia per la partecipazione a questo test di valutazione della maturità digitale dell'azienda, i cui risultati saranno inviati alla mail indicata al più presto.

### INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio di Messina (di seguito anche "CCIAA") intende informarLa sulle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, in relazione ai dati forniti prima e durante la compilazione del Questionario sopra riportato. Il trattamento dei dati acquisiti è effettuato ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) e b), in quanto necessario all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato.

Il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Messina con sede in Piazza Cavallotti, 3 C.F.80003470830 - P.IVA 00753600832 la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile ai seguenti riferimenti: **CCIAA di Messina - Piazza Felice Cavallotti, 3 -98100 Messina – Attenzione del Responsabile della protezione dei Dati**  
e-mail: [segreteria@me.camcom.it](mailto:segreteria@me.camcom.it) pec: [cciaa.messina@me.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.messina@me.legalmail.camcom.it)

Si informa che i dati conferiti costituiscono presupposto indispensabile per la qualificazione dell'interessato nella banca dati del PIDr, per lo svolgimento delle successive attività di cui al progetto PID e alla corretta gestione dei successivi rapporti e comunicazioni, compresa la comunicazione di tali informazioni alle Camere di Commercio aderenti al progetto PID. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di accesso ai servizi di sportello erogati dal Punto Impresa Digitale di Messina. Si precisa che l'interessato è tenuto a garantire la correttezza dei dati personali forniti, impegnandosi, in caso di modifica dei suddetti dati, a richiederne la variazione affinché questi siano mantenuti costantemente aggiornati. **I dati forniti saranno utilizzati solo con modalità e procedure strettamente necessarie ai suddetti scopi e non saranno oggetto di comunicazione e diffusione fuori dai casi individuati da espresse disposizioni normative. Il trattamento dei dati è effettuato con l'ausilio di strumenti informatici, ed è svolto dalle Camere di Commercio e/o delle Aziende speciali in cui sono istituiti i PID, in qualità di Contitolari, ai fini dell'avvio delle attività progettuali.** I dati personali acquisiti attraverso il presente modulo saranno conservati per tutta la durata del progetto PID e, in caso di instaurazione di una collaborazione, dalle Camere di Commercio e/o dalle Aziende Speciali per ulteriori 10 anni a far data dalla conclusione del citato rapporto. **Gli interessati potranno in qualsiasi momento ai sensi degli artt. 15 e s. del GDPR richiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali detenuti, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento. Non potranno revocare il consenso in quanto non previsto come base giuridica del trattamento.**

**Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali come specificato al seguente link: <http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/453524>**

FIRMA\* del dichiarante (per esteso e leggibile)