

PROGETTO “FRANCHISING ITALIANO” IN UCRAINA

PROGRAMMA DI SUPPORTO ALLE IMPRESE ITALIANE OPERANTI NEL SETTORE FRANCHISING PER INGRESSO NEL MERCATO UCRAINO, CON CONTRIBUTO FINANZIARIO A FONDO PERDUTO E SOSTEGNO ORGANIZZATIVO

La Camera di Commercio Italiana Per l'Ucraina ha dato inizio ad un programma di supporto alle aziende italiane operanti nel settore “Franchising”, al fine di favorire il loro ingresso nel mercato ucraino. Il tutto concentrato su 3 fasi:

1. *Realizzazione di una guida settoriale “franchising” che sarà distribuita a tutti gli operatori ucraini ed a tutte le associazioni di categoria imprenditoriali, al fine di promuovere nuove startup commerciali a marchio italiano nel paese. Campagna di comunicazione destinata ai media locali.*
2. *Organizzazione di missione d'affari italiana in Kiev dal 18 al 21 aprile 2018, con conferenza sul franchising e successivi incontri B2B. L'evento è organizzato con la collaborazione delle Associazioni del Franchising ucraine e con la partecipazione delle Associazioni Imprenditoriali e delle istituzioni locali.*
3. *Costituzione di un desk di coordinamento generale presso la sede camerale di Kiev, gestito da funzionari della Camera di Commercio Italiana Per l'Ucraina, al fine di agevolare il prosieguo delle relazioni commerciali tra le due parti. I funzionari addetti si occuperanno anche di supportare l'insediamento commerciale dei franchisor italiani.*

Per maggiori informazioni contattare il manager addetto:

Dott.ssa Vanessa Russano

(Resp. Ufficio Stampa e Relazioni Esterne)

Tel. Ufficio +39.01119471880

Fax. Ufficio +39.011.0960537

Tel. Mobile +39.388.3580543

E.mail relazioniesterne.it@ccipu.org