



Punto Impresa Digitale

PID “Punto Impresa Digitale” è una struttura di servizio reso disponibile dalla Camera di Commercio di Messina per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici (MPMI).

Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia, costituito da numerosi punti distribuiti sul territorio nazionale che perseguono in varie declinazioni il comune obiettivo di accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0. Con questa azione, promossa dal MISE e realizzata da Unioncamere nazionale, il Sistema camerale sarà destinatario di nuove funzioni istituzionali, confermate dalla recente riforma, di supporto allo sviluppo imprenditoriale ed alla sua competitività per affrontare in modo organico il tema della diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale.

Al network dei punti informativi si affianca il nuovo portale dedicato: www.puntoimpresadigitale.camcom.it [1] promosso da Unioncamere e realizzato da InfoCamere - il braccio tecnologico del sistema camerale - si potranno conoscere in tempo reale tutte le attività e i servizi camerale offerti dai Pid, le modalità per ottenere i voucher che le Camere di commercio mettono a disposizione delle aziende per gli investimenti nel digitale e tante altre informazioni anche correlate ai piani governativi Industria 4.0 e Agenda digitale. Una mappa georeferenziata aiuterà, inoltre, a individuare il Punto impresa digitale localizzato presso la Camera di commercio più vicina alla propria realtà produttiva.

A chi si rivolgono?

Imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico.

Quali sono i servizi offerti?

L'offerta si declina su quattro principali tipologie di servizi:

- informativi di supporto al digitale e all'innovazione I4.0 ed Agenda Digitale;
- assistenza, orientamento e formazione sul digitale;
- interazione con i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali;
- specialistici per la digitalizzazione in collaborazione con aziende speciali e le altre strutture del sistema camerale.
-

Per informazioni:

D.ssa Maria Laura Vadalà

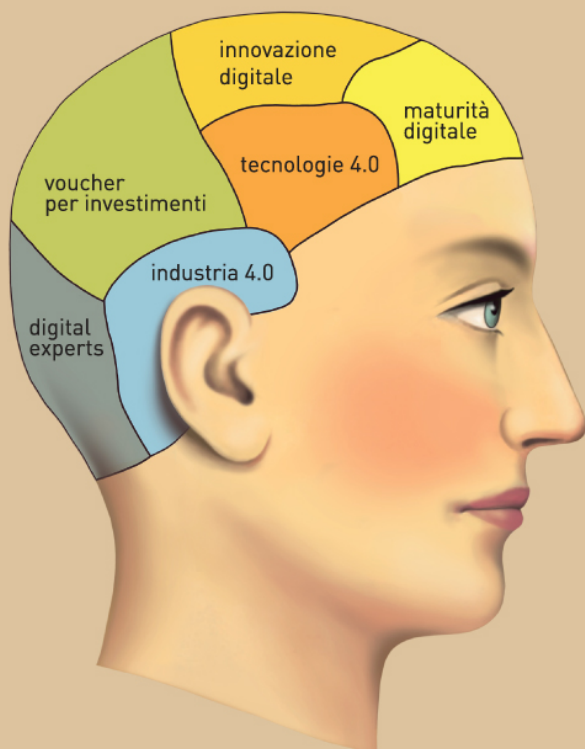
tel. 090-7772279

mail: pidcciaa@me.camcom.it [2]

PEC: pid@me.legalmail.camcom.it [3]

Chi usa la testa, usa la rete.

Ecco le aree
che il PID
può attivare.



I PID, Punti Impresa Digitale, sono una diretta emanazione del Piano Nazionale Industria 4.0, dedicato a sostenere i programmi di investimento e innovazione di tutte le imprese italiane. Perché oggi, per essere al passo con i tempi e restare competitivi, gli imprenditori devono essere pronti a cogliere le opportunità legate all'inarrestabile rivoluzione digitale degli ultimi anni.



Con i PID, le Camere di commercio diventano il punto di riferimento per gli imprenditori e i professionisti che vogliono approfondire la teoria e la pratica del processo di digitalizzazione, informarsi sulle opportunità offerte dal piano industria 4.0 e sui programmi per l'innovazione digitale.



I PID sono sportelli sia fisici che virtuali. Grazie ai PID ogni impresa ha la possibilità di ottenere una mappatura della propria maturità digitale: il primo, indispensabile passo per individuare le aree di intervento prioritarie e valutare le migliori soluzioni sulla base di una strategia che tenga conto di obiettivi, risorse necessarie e benefici attesi.



I PID offrono formazione sulle tecnologie 4.0 in relazione ai diversi settori economici, con approfondimenti sulle loro applicazioni pratiche, sul quadro normativo, e sugli incentivi a disposizione degli imprenditori. Attraverso i PID si viene indirizzati verso i servizi offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0, tra cui i Competence Center, che prevedono il coinvolgimento di università, centri di ricerca e aziende private e i Digital Innovation Hub di Confindustria.



Attraverso bandi ideati ad hoc, dedicati sia alle singole imprese che a committenti in grado di aggregare le esigenze di un gruppo di imprese, i PID offrono dei voucher da investire in consulenze e formazione sulle tecnologie 4.0. E, naturalmente, anche tutto il supporto necessario agli imprenditori intenzionati a partecipare.



I PID dispongono di tre figure principali: digital Mentor, digital Leader e digital Promoter. Questi digital Experts sono incaricati sulla base dell'esperienza e di specifiche competenze nella digitalizzazione dei processi produttivi. Così, le imprese possono contare su un network di professionisti; per conoscere le loro esperienze e comprendere, nel modo più concreto possibile, quali sono i vantaggi connessi al digitale.

Ultima modifica: Giovedì 13 Luglio 2023

Condividi

Reti Sociali

Gradimento

Media: 3 (Voti totali: 2)

Rate



Source URL: <https://me.camcom.it/pid-punto-impresa-digitale>

Collegamenti

[1] <http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it>

[2] <mailto:pidcciaa@me.camcom.it>

[3] <mailto:pid@me.legalmail.camcom.it>