Promozione

La Camera svolge un ruolo di supporto al sistema economico locale aderendo a progetti e sostenendo iniziative in grado di fornire strumenti utili alle imprese.

In questa pagina, verranno pubblicate iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio di Messina o promosse dal sistema camerale nazionale coerentemente a strategie di sviluppo economico complessivo individuate da Unioncamere.

News

30/06/2015

REGOLAMENTO D'USO PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO "MESSINA@TERRASICULA" [1]

Nell'ambito del programma promozionale Unioncamere è stata inserita una iniziativa che il sistema camerale realizzerà in collaborazione con ICE Agenzia.
Si tratta di due Workshop finalizzati alla promozione del Made in Italy agroalimentare che si terranno a Seoul il 29-30 settembre 2014 e a Taipei l'1-2 ottobre 2014.
In allegato l'informativa redatta dall'ICE Agenzia.

CIRCOLARE INCONTRI B2B SEOUL TAIPEI [2]

Programma Promozionale Unioncamere 2014 [3]

Catalogo Aziende Siciliane [4]

Allegati
Regolamento Concessione Marchio Collettivo Messina_TerraSicula - BOZZA.pdf [1]
CIRCOLARE INCONTRI B2B SEOUL TAIPEI.pdf [2]
Programma Promozionale Unioncamere 2014.xlsx [3]
Catalogo Aziende Siciliane.pdf [4]

Ultima modifica: Lunedì 13 Dicembre 2021

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating Nessun voto

Rate

Source URL: https://me.camcom.it/servizi/promozione

Collegamenti

[1] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Regolamento%20Concessione%20Marchio%20Collettivo%20Messina_TerraSicula%20-%20BOZZA.pdf
[2] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/CIRCOLARE%20INCONTRI%20B2B%20SEOUL%20TAIPEI.pdf
[3] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Programma%20Promozionale%20Unioncamere%202014.xlsx
[4] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Catalogo%20Aziende%20Siciliane.pdf