

## Promozione

La Camera svolge un ruolo di supporto al sistema economico locale aderendo a progetti e sostenendo iniziative in grado di fornire strumenti utili alle imprese.

In questa pagina, verranno pubblicate iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera di Commercio di Messina o promosse dal sistema camerale nazionale coerentemente a strategie di sviluppo economico complessivo individuate da Unioncamere.

---

### News

---

30/06/2015

[REGOLAMENTO D'USO PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO "MESSINA@TERRASICULA"](#)

[1]

---

Nell'ambito del programma promozionale Unioncamere è stata inserita una iniziativa che il sistema camerale realizzerà in collaborazione con ICE Agenzia.

Si tratta di due Workshop finalizzati alla promozione del Made in Italy agroalimentare che si terranno a Seoul il 29-30 settembre 2014 e a Taipei l'1-2 ottobre 2014.

In allegato l'informativa redatta dall'ICE Agenzia.

[CIRCOLARE INCONTRI B2B SEOUL TAIPEI](#) [2]

---

[Programma Promozionale Unioncamere 2014](#) [3]

[Catalogo Aziende Siciliane](#) [4]

---

### Allegati



[Regolamento Concessione Marchio Collettivo Messina TerraSicula - BOZZA.pdf](#) [1]



[CIRCOLARE INCONTRI B2B SEOUL TAIPEI.pdf](#) [2]



[Programma Promozionale Unioncamere 2014.xlsx](#) [3]



[Catalogo Aziende Siciliane.pdf](#) [4]

Ultima modifica: Lunedì 13 Dicembre 2021

## Condividi

### Reti Sociali

Gradimento

Nessun voto

Rate

Source URL: <https://me.camcom.it/servizi/promozione>

### Collegamenti



- [1] [https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/vecchio\\_sito/Files/46223/Regolamento%20Concessione%20Marchio%20Collettivo%20Messina\\_TerraSicula%20-%20BOZZA.pdf](https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Regolamento%20Concessione%20Marchio%20Collettivo%20Messina_TerraSicula%20-%20BOZZA.pdf)
- [2] [https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/vecchio\\_sito/Files/46223/CIRCOLARE%20INCONTRI%20B2B%20SEOUL%20TAIPEI.pdf](https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/CIRCOLARE%20INCONTRI%20B2B%20SEOUL%20TAIPEI.pdf)
- [3] [https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/vecchio\\_sito/Files/46223/Programma%20Promozionale%20Unioncamere%202014.xlsx](https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Programma%20Promozionale%20Unioncamere%202014.xlsx)
- [4] [https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/vecchio\\_sito/Files/46223/Catalogo%20Aziende%20Siciliane.pdf](https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46223/Catalogo%20Aziende%20Siciliane.pdf)