Procedure Concorsuali: Pubblicità Tramite il Registro Imprese

La riforma delle **procedure concorsuali**, che segue di poco la riforma del diritto societario, già iniziata con la legge 14 maggio 2005 n. 80 e proseguita con il decreto legislativo 9 gennaio 2006 n. 5 è stata completata con il decreto legislativo 12 settembre 2007 n. 169 e da ultimo con la recente legge 30 luglio 2010 n. 122 (legge di conversione del decreto legge n. 78 del 31 maggio 2010). Tali norme hanno ampliato gli adempimenti pubblicitari da effettuare presso il registro delle imprese e i soggetti tenuti ad effettuare il deposito.

Con tale riforma il legislatore ha provveduto ad allineare la normativa interna con quella degli altri Stati europei modificando l'ambito di applicazione delle procedure concorsuali con la nuova definizione dell'area di esenzione, semplificando le principali fasi della procedura fallimentare (accertamento del passivo, liquidazione e ripartizione dell'attivo, chiusura fallimento), attenuando le conseguenze personali per il fallito, ridefinendo il ruolo e la funzione del concordato fallimentare e preventivo, introducendo nuovi istituti quali l'esdebitazione e la ristrutturazione dei debiti, abrogando l'amministrazione controllata.
Questo "Prontuario" indica i principali adempimenti pubblicitari da effettuare presso il Registro delle Imprese.

Guida agli adempimenti sulle procedure concorsuali - Ver. 27/02/2020 [1]

Allegati GPC_2020.pdf [1]
getacro.gif [2]

Ultima modifica: Martedì 13 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating
Nessun voto

Rate

Source URL: https://me.camcom.it/servizi/registro-imprese/procedure-concorsuali

Collegamenti
[1] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Files/46280/GPC_2020.pdf
[2] https://me.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/vecchio_sito/Immagini/getacro.gif