Martedì 6 Maggio 2025
Notizie [1]

Malvasia delle Lipari: un legame strategico tra le Eolie e la Sicilia

"Malvasia senza confini": giornalisti, istituzioni ed esperti del vino a confronto sul patrimonio enogastronomico delle Isole Eolie, volano di sviluppo turistico e sostenibile dell'arcipelago più bello d'Italia.

- Il **2 e il 3 maggio** le isole di **Panarea** e **Salina** hanno fatto da sfondo a "**Malvasia Senza Confini**", evento promosso dalla Camera di Commercio di Messina con il sostegno e la collaborazione dell'Associazione Mirabilia Network - ISNART, e con la partecipazione del Consorzio Malvasia delle Lipari D.O.C, AIS Sicilia e il gruppo di servizio dei sommelier della Delegazione Ais Taormina. Una due giorni dedicata alla Malvasia delle Lipari, **DOC** istituita nel 1973, un simbolo di tradizione, memoria collettiva e legame con la terra, da promuovere dentro e fuori i suoi confini.

Visite guidate, tavole rotonde e masterclass hanno consentito un approfondimento mirato su un vitigno fortemente identitario, coltivato sin dall'epoca greca, impiegato nella produzione di pregiati vini dolci e inedite interpretazioni secche come la **Malvasia IGT Isola di Salina**. Alla luce di una filosofia di viaggio sempre più sostenibile e in connessione con la natura e la cultura locale, anche il vino del vigneto eoliano diventa volano di sviluppo di un turismo esperienziale e destagionalizzato, ben integrato nella progettualità di ***Sicilia Regione Europea della gastronomia 2025*** e a favore di una fattiva relazione strategica tra la Sicilia continentale e le isole minori.

Autorità, stampa, istituzioni e operatori del settore vitivinicolo hanno animato un racconto *enogastronomico* fra tradizione e futuro, sfide e traguardi, e che ha preso il via con "**Promozione, Turismo, Cultura e Tradizioni: Progetto Malvasia Senza Confini**", la tavola rotonda moderata da **Vito Signati**, direttore del Network Mirabilia, e svoltasi negli spazi del Raya dell'isola di Panarea. Dopo i saluti introduttivi di **Ivo Blandina**, Presidente della Camera di Commercio di Messina, diverse le personalità intervenute all'incontro: **Cosima Di Stani**, prefetto di Messina e **Annino Gargano**, questore della città, **Riccardo Gullo** per il Comune di Lipari, e Angelo Tortorelli, in rappresentanza del Network Mirabilia. Presente anche **Lino Morgante**, Presidente e Direttore editoriale del gruppo SES- Gazzetta del Sud, e alcuni presidenti delle Camere di commercio coinvolte nel progetto "Malvasia".

Azioni e obiettivi comuni quelli condivisi all'interno di un dialogo partecipato e volto a delineare nuove opportunità di mantenimento e valorizzazione delle produzioni locali, sostenute da voci rappresentative come quella di **Giusi**

Mistretta, Commissario straordinario Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, **Giovanna Spatari**, Rettrice dell'Università degli Studi di Messina e **Roberta Garibaldi**, Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. Il confronto è proseguito con i contributi di **Gaspare Vitrano**, presidente della Commissione Attività Produttive dell'Assemblea Regionale Siciliana. Inoltre, sono state coinvolte voci autorevoli del mondo scientifico ed enologico, come **Helmuth Köcher**, patron del Merano WineFestival. Non sono mancati i rappresentanti del mondo associativo, con **Gioele Micali**, responsabile eventi di AIS Sicilia e delegato AIS Taormina, e **Carlo Hauner**, vicepresidente del Consorzio Malvasia delle Lipari D.O.C., mentre per Unioncamere ha concluso il panel **Giuseppe Tripoli**, segretario generale.

Le conclusioni della tavola rotonda sono state fatte dell'Assessore regionale alle Attività Produttive **Edy Tamajo** che, con il suo intervento finale, ha richiamato l'attenzione sul ruolo dell'enogastronomia, chiave di volta nella costruzione di nuove reti di promozione territoriale e, al contempo, nel recupero della centralità economica e culturale delle **Eolie**.

I sommelier AIS Sicilia e della Delegazione Ais Taormina hanno poi guidato la **masterclass** "Non solo dolce...La Malvasia delle Lipari nella sua espressione secca": in degustazione cinque **vini IGT Salina,** un'innovativa espressione del terroir vulcanico e del microclima unico del vigneto eoliano.

La civiltà della vite e del vino nel Mediterraneo è stata al centro anche di sabato 3 maggio, a Salina, dove diverse **cantine** hanno aperto le porte per un'autentica immersione tra i profumi e i sapori di grappoli appassiti al sole e calici dorati. Nel pomeriggio spazio inoltre per **"Malvasia delle Lipari D.O.C dolce naturale e passito"**, la seconda masterclass a cura di AIS Sicilia e dedicata alla versione tradizionale di un vitigno riconosciuto in tutto il mondo e che oggi vive una seconda primavera.

"Eventi come questo danno lustro al territorio e all'agricoltura. – ha dichiarato **Ivo Blandina,** Presidente della Camera di Commercio di Messina – *Un'agricoltura fatta bene si porta dietro tutta una serie di altri indotti, non solo in termini di sviluppo economico ma anche culturale. C'è un altro aspetto da tenere in considerazione: una viticoltura praticata nel rispetto dell'ambiente va a tutelare il bellissimo paesaggio di questi gioielli del mare Tirreno. Già dalla seconda metà del 1800 le Eolie erano rinomate per i propri prodotti e questi incontri interistituzionali contribuiscono a riportarle sotto i riflettori restituendole il prestigio che meritano."*

La **Malvasia delle Lipari** è un valore culturale molto profondo e radicato nella storia e nell'identità delle Isole Eolie. Iniziative come "Malvasia senza confini" sono molto più di un viaggio sensoriale, sono un inno a un **Patrimonio Unesco** che non perde di carisma, un invito a (ri)scoprire l'arcipelago più bello d'Italia 365 giorni l'anno.






RAYA



Ultima modifica: Martedì 6 Maggio 2025

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://me.camcom.it/notizie/malvasia-delle-lipari-un-legame-strategico-eolie-sicilia

Collegamenti
[1] https://me.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D385