Lunedì 30 Giugno 2025
Notizie [1]

Executive master in digital marketing: consegnati gli attestati ai venti studenti partecipanti

Dieci le borse di studio messe a disposizione dalla Camera di commercio per i più meritevoli

Sono stati consegnati al Palazzo camerale gli attestati ai venti studenti che hanno concluso l'Executive master in digital marketing, organizzato da **Gogoacademy** e giunto alla IV edizione. «La Camera di commercio ha deciso di scommettere anche quest'anno sulla digitalizzazione, sostenendo il master di Gogoacademy – commenta il presidente dell'Ente camerale, **Ivo Blandina** – l'innovazione tecnologica e le competenze digitali sono leve fondamentali per la competitività delle nostre imprese. E il successo di questo percorso di studi conferma quanto sia vitale investire nelle persone e nelle loro competenze digitali. Da qui, lo stanziamento di dieci borse di studio per permettere a studenti meritevoli di poter partecipare».

Cento le ore di didattica tra lezioni frontali, laboratori hands-on e project work reali. «Il digital marketing rappresenta un'opportunità straordinaria per le imprese del territorio – aggiunge la segretaria generale della Camera di commercio, **Paola Sabella** - permettendo loro di ampliare la propria visibilità e di creare relazioni durature con i clienti. Conoscere gli strumenti digitali, comprendere le dinamiche del mercato online e saper progettare campagne efficaci non è più un'opzione, ma una necessità. Il master ha fornito ai partecipanti le competenze necessarie per progettare strategie digitali competitive e realmente orientate ai risultati».

Presenti alla cerimonia conclusiva il direttore scientifico del master, **Walter D'Amario**, e la funzionaria camerale, **Agata Denaro**. «Il digital marketing è una disciplina in continua evoluzione – sottolinea D'Amario - per questo è fondamentale un approccio formativo aggiornato e dinamico. Il master ha rappresentato una vera e propria porta di accesso certo al lavoro per i nostri studenti, grazie ai laboratori e ai tirocini che hanno favorito l'incontro con aziende del territorio e agenzie digitali. Nel contempo, il percorso di studi ha contribuito a diffondere una cultura digitale anche tra le imprese, stimolando investimenti in formazione e innovazione».



Ultima modifica: Lunedì 30 Giugno 2025

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://me.camcom.it/notizie/executive-master-digital-marketing-consegnati-gli-attestati-ai-venti-studenti-partecipanti

Collegamenti
[1] https://me.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D385