Mercoledì 15 Aprile 2026
Notizie [1]

“Giornata nazionale del Made in Italy”

Questa mattina il convegno al Palazzo camerale

Istituita per valorizzare la creatività, l’ingegno e l’eccellenza italiana, la “**Giornata nazionale del Made in Italy**” è stata celebrata anche in riva allo Stretto, con un convegno svoltosi questa mattina al Palazzo camerale.

«Il Made in Italy non rappresenta solo una provenienza geografica – afferma il presidente della Camera di commercio, **Ivo Blandina** – ma un ecosistema culturale, sociale e territoriale. Sintetizza un insieme di competenze produttive, tradizioni artigianali e capacità industriali apprezzati in tutto il mondo. Secondo quanto emerge dal Libro bianco “Made in Italy 2030”, presentato dal **Mimit** lo scorso gennaio, il sistema produttivo del Made in Italy rappresenta il cuore pulsante dell’economia italiana. Oggi, possono essere qualificati come Made in Italy oltre il 70% delle esportazioni italiane e più del 60% del fatturato delle imprese del manifatturiero. Comprendere il ruolo economico del Made in Italy, il suo peso nell’export e le opportunità per le imprese, significa analizzare una componente centrale della competitività del sistema produttivo italiano».

Subito dopo, i saluti istituzionali del commissario straordinario del Comune, **Piero Mattei**; del prorettore al Diritto allo studio dell’Ateneo, **Antonino Germanà**; e del referente della “Casa del Made in Italy” per il territorio messinese, **Domenico Calarco**. Che, nel richiamare il messaggio del ministro **Adolfo Urso**, dichiara: «L’eccellenza italiana rappresenta un connubio indissolubile tra tradizione e innovazione. A Messina, la Casa del Made in Italy sarà il presidio operativo per tutelare il saper fare locale e proiettarlo sui mercati che gli spettano, riducendo la distanza tra le imprese e l’istituzione, agevolando quello che per anni è stato un percorso di collaborazione troppo lento e macchinoso». Poi, Calarco aggiunge: «L’obiettivo resta quello di ispirare le nuove generazioni e formarle attivamente per riscoprire le radici della manifattura d'eccellenza, trasformando le competenze artigianali in motori di crescita economica e culturale. La città dello Stretto “recrimina” con fiducia il proprio ruolo strategico nella promozione della qualità e dell’identità del territorio nel panorama produttivo nazionale».

I lavori sono proseguiti con la tavola rotonda “Il valore delle competenze giovanili per il made in Italy e sviluppo del territorio dello Stretto” con gli interventi del direttore dell’ufficio Agenzia dogane e monopoli, **Angelo Codispoti**; del dirigente comunale del dipartimento dei Servizi alle imprese, **Laura Strano**; del docente universitario, **Melo**

Martella; della responsabile dello Sportello Sni della Camera di commercio, **Marialaura Vadalà**; del produttore vivaistico, **Pietro Tindaro Formica**; e della presidente del Gruppo “Giovani Imprenditori” di Sicindustria, **Claudia Brudetto**. Infine, a portare la propria testimonianza, sono stati gli imprenditori **Nino Modica**, **Tiziana Ragusa**, **Marzia Villari**, **Martina Raymo** e **Gabriele Saija**.

All’evento, hanno preso parte studenti del **Liceo classico “Maurolico”**, del **Liceo artistico “Basile”**, del **Liceo “Bisazza”**, dell’**Istituto “Antonello”**, dell’**Istituto “Minutoli”** e del **Liceo “Sciascia”** di Sant’Agata Militello.





MAUROLICO



BASILE



MINUTOLI



ANTONELLO



SCIASCIA



BISAZZA


CASA
MADE

Dirigente Scolastico - Pietro La Tona


MADE IN ITALY
MESSINA

Tiziana Ragusa - Sartoria Ragusa



Martina Raymo - Simone Gatto



Marzia Villari - Villaré



Gabriele Saija - Italian Craftory



Nino Modica
Ultima modifica: Mercoledì 15 Aprile 2026

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating Media: 5 (Voti totali: 1)

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://me.camcom.it/notizie/giornata-nazionale-del-made-italy-0

Collegamenti
[1] https://me.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D385