Martedì 28 Luglio 2026
Notizie [1]

Concluso il master in Digital marketing: al Palazzo camerale, la consegna degli attestati Per la VI edizione, 10 borse di studio e un nuovo modulo dedicato all’Intelligenza artificiale



[2]

Sono stati consegnati questa mattina al Palazzo camerale gli attestati ai partecipanti all'Executive master in Digital marketing, il percorso di alta formazione che negli ultimi anni è diventato punto di riferimento per studenti, professionisti e imprese del territorio.

Forte dei risultati raggiunti, la Camera di commercio e Go Go Academy sono già pronti per la VI edizione, confermando un'offerta formativa ancora più innovativa e orientata alle reali esigenze del mercato del lavoro. «Anche quest'anno, l'Ente camerale metterà a disposizione 10 borse di studio a copertura totale del costo del master – afferma il presidente della Camera di commercio, Ivo Blandina – convinta dell'importanza di formare nuove figure professionali del digitale e di accompagnare le imprese nei loro percorsi di trasformazione digitale, offrendo una formazione qualificata capace di generare valore, sia per chi cerca nuove opportunità professionali sia per le organizzazioni che vogliono crescere attraverso le competenze. In un contesto in cui la trasformazione digitale è diventata un fattore strategico di competitività, aggiornare le competenze dei collaboratori rappresenta un investimento essenziale».

Secondo l'indagine di Unioncamere-Excelsior, oltre il 61% delle nuove assunzioni richiede competenze digitali e le imprese italiane segnalano una crescente difficoltà nel reperire figure adeguatamente preparate. «Il nostro obiettivo non è semplicemente insegnare il Digital marketing – dichiara il direttore del master, Walter D'Amario - ma formare professionisti che siano realmente pronti ad affrontare le sfide del mercato del lavoro. La richiesta rivoltaci continuamente dalle aziende che ci chiedono nuovi profili, unitamente ai nostri studenti che trovano occupazione, confermano che stiamo costruendo un percorso formativo capace di creare valore per il territorio e per il futuro dei giovani». Il programma affronta tutti i principali temi del marketing digitale e, da quest'anno, anche Intelligenza artificiale applicata al business.

«L’introduzione del modulo dedicato all’Intelligenza artificiale rappresenta un passo naturale – sottolinea la segretaria generale della Camera di commercio, Paola Sabella – oggi, chi lavora nel digitale deve conoscere e saper utilizzare questi strumenti per aumentare produttività, creatività e capacità di analisi. Il master non rappresenta soltanto un’opportunità per studenti e giovani laureati, ma anche uno strumento concreto per le aziende che vogliono sviluppare competenze digitali all’interno della propria organizzazione».




EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING
ALESSIA ORTO


camera 2.0
EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING
ANNA VENUTO


camera.303
EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING
ANTONELLA SAUTA


camera 2.0
EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING
FRANCESCO PELLICANO


GABRIELE COCO


EXECUTIVE MASTER IN WEB MARKETING
ALESSIA MOSCA



Ultima modifica: Martedì 28 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

Gradimento Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://me.camcom.it/notizie/concluso-master-digital-marketing-al-palazzo-camerale-consegna-degli-attestati-vi-edizione

Collegamenti
[1] https://me.camcom.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D385
[2] https://www.gogoacademy.it/master-messina/