

**MASTER IN MANAGEMENT
DEL PATRIMONIO CULTURALE
PER LO SVILUPPO TURISTICO**



A.D. 1308
unipg
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA



**CAMERA DI COMMERCIO
DELL'UMBRIA**

**Conoscere il patrimonio.
Valorizzare il territorio.
Progettare il futuro.**

Il Master di I livello in Management del Patrimonio Culturale per lo Sviluppo Turistico, istituito dall'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, propone un percorso di alta formazione dedicato alla conoscenza, alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale in chiave turistica.

Un'esperienza formativa che mette in dialogo cultura, ricerca e innovazione, offrendo strumenti per riconoscere le potenzialità dei territori e trasformarle in opportunità di crescita e sviluppo sostenibile.



LA CULTURA COME MOTORE DI SVILUPPO

Il patrimonio culturale rappresenta una risorsa fondamentale per raccontare l'identità dei luoghi, preservarne la memoria e promuoverne lo sviluppo turistico. Dai siti archeologici ai musei, dalle opere d'arte alle tradizioni, fino ai paesaggi naturali e culturali, ogni testimonianza contribuisce a definire l'unicità di un territorio.

Il Master MMCT nasce per formare professionisti capaci di interpretare e valorizzare questa ricchezza, con particolare attenzione alle potenzialità del territorio umbro, dove storia, arte, archeologia e paesaggio si intrecciano in un patrimonio diffuso.



1

Beni Culturali (UNESCO)

Materiali, immateriali, naturali e paesaggi

2

Formazione per il Turismo

Focus sulle potenzialità e unicità dell'Umbria

3

Aggiornamento Competenze

Dedicato al mondo dell'istruzione secondaria

4

Management & Marketing

Strategie per la valorizzazione economica e culturale

NUMERI E OPPORTUNITÀ

60 CFU

**1500
ORE**

282 ore di didattica

100 ore di project work

893 ore di studio e tirocinio

225 ore per l'elaborato finale

La preparazione del Master consente di acquisire strumenti utili per tutte le diverse occupazioni coinvolte nel processo di valorizzazione turistica dei beni culturali sia nell'ambito pubblico che in quello privato.



Scadenze e contatti

Il bando per l'iscrizione alla terza edizione si chiude il 9 novembre 2026 ore 13:00.

Le lezioni avranno inizio tra fine novembre e inizio dicembre.

Per maggiori informazioni e chiarimenti:

mmct.lettere@unipg.it
master.lettere@unipg.it