

Donne in Digitale 2025



Donne in digitale è il percorso formativo promosso da **Unioncamere** per la **diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile**.

Il percorso si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile** promosso dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e realizzato da **Invitalia** in collaborazione con **Unioncamere**, finanziato a valere sul "Fondo a sostegno dell'impresa femminile" ex art. 1, commi 97-106 della Legge 178/2020 – Capo V, comprensiva della dotazione aggiuntiva del PNRR (Decreto interministeriale 24 novembre 2021).



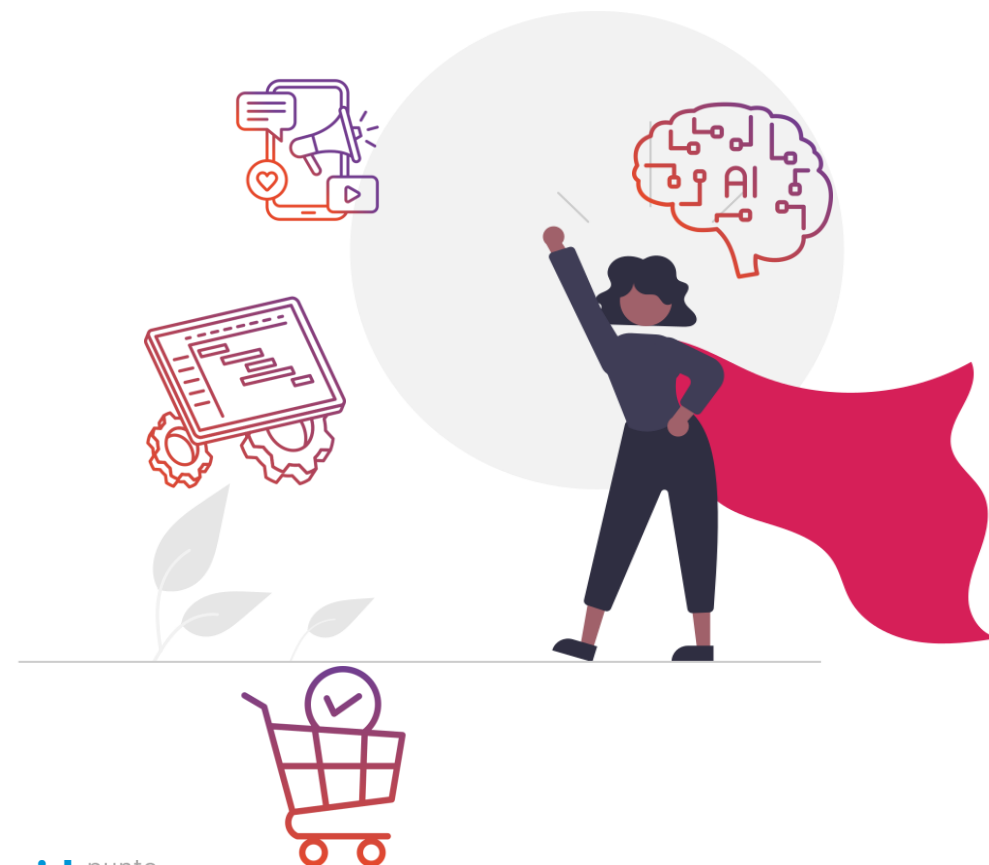
Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa

Progettato e realizzato da Si.Camera, anche sulla base delle riflessioni emerse durante le prime tre edizioni del 2023 e delle 4 edizioni del 2024, **Donne in Digitale** **approfondisce** metodologie e strumenti strategici per:

- la presenza online
- l'utilizzo dei social media
- la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale
- l'utilizzo di tecnologie di e-commerce

al fine di **accrescere la professionalità manageriale** e di **migliorare le competenze digitali delle donne** che fanno impresa e delle lavoratrici, **anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap**.



Il percorso formativo **si rivolge**:

- **alle donne che fanno impresa** di tutti i settori produttivi ed economici
- **alle aspiranti imprenditrici**
- **alle libere professioniste e lavoratrici autonome**
- **alle lavoratrici dipendenti del settore privato**
- **alle donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo**
- **alle donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore**
- **alle Presidenti e alle componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile** istituiti presso tutte le Camere di commercio d'Italia, in qualità di imprenditrici

L'**obiettivo** delle attività formative è **stimolare percorsi di upskilling e reskilling** orientati all'**acquisizione** ovvero al **rafforzamento delle competenze digitali** relative all'**organizzazione del lavoro** o alla **comunicazione con il mercato e con gli utenti**.

Il percorso formativo è articolato in due blocchi:

- **4 moduli formativi** della durata di 3 ore ciascuno progettati con la struttura **metodologia-focus-esempio-strumento** per guidare le partecipanti alla scoperta di **nuove soluzioni e/o** mostrare **spunti per l'elaborazione di strategie** convincenti per il mercato
- **3 bootcamp operativi**, elaborati con la metodologia delle **stories-in-learning** con momenti misti tra lezione frontale e attività operative

EDIZIONE 1

Modulo 1 - 11/03/25
Bootcamp 1 - 12/03/25
Modulo 2 - 18/03/25
Modulo 3 - 19/03/25
Bootcamp 2 - 25/03/25
Modulo 4 - 26/03/25
Bootcamp 3 - 31/03/25

EDIZIONE 2

Modulo 1 - 27/03/25
Bootcamp 1 - 02/04/25
Modulo 2 - 03/04/25
Modulo 3 - 08/04/25
Bootcamp 2 - 09/04/25
Modulo 4 - 15/04/25
Bootcamp 3 - 16/04/25



IMPRENDITORIA
Femminile

INVITALIA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa



UNIONCAMERE



SI.CAMERA