

CCIAA di Messina

La Relazione sulla performance 2023

SOMMARIO

Sommario

Premessa.....	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	5
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	18
3.0 - Albero della performance.....	24
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	25
3.2 – Rendicontazione complessiva e degli obiettivi operativi annuali.....	26
GOVERNANCE.....	27
ATTIVITA' DI SUPPORTO	31
REGOLAMENTAZIONE E TUTELA DEL MERCATO.....	36
ANAGRAFICO CERTIFICATIVO.....	39
INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE	43
OBIETTIVI COMUNI	45
OBIETTIVI OPERATIVI ANTICORRUZIONE.....	49
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	50
3.4 – Azioni a supporto della parità di genere.....	51
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	53
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	54

Premessa

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Messina rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre, evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti ed indicandone le cause insieme alle misure correttive da attuare.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2023 sono stati predisposti i seguenti documenti programmatori e contabili:

- Relazione Previsionale e programmatica;
- Preventivo economico;
- Budget direzionale;
- PIAO - Piano della Performance 2023-2025;
- PIAO - Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, della Trasparenza e l'Integrità 2023-2025;
- Bilancio Consuntivo;
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi;
- Ammontare complessivo dei premi e riparto del Fondo Risorse Decentrate.

Nel merito delle attività gestionali legate al ciclo della performance 2023 si rileva quanto segue:

1. **l'Ente** ha predisposto e approvato il PIAO contenente il Piano triennale sulla performance 2023-2025 e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza per il Triennio 2023-2025 sulla scorta delle indicazioni programmatiche, contenute nel documento approvato dall'Organo d'indirizzo e ha elaborato i contenuti della strategia e della programmazione dell'Ente Camerale per l'anno 2023;
2. Gli **Uffici**, su richiesta della Segretaria Generale, hanno provveduto alla revisione dinamica continua dei contenuti presenti nella sezione "Amministrazione trasparente" e nelle altre aree del sito camerale
3. Gli **Uffici amministrativi** sono in linea con diversi obiettivi di supporto, regolamentazione del mercato e promozione (es. l'approvvigionamento, i tempi di regolamentazione pratiche amministrative, i tempi d'apertura al pubblico, lo stato di realizzazione dei progetti, ecc.);
4. La Segretaria Generale ha effettuato i **monitoraggi intermedi** sullo stato di attuazione dei programmi previsti in materia di performance e, conseguentemente, relazionato all'OIV con propria nota;
5. La **Segretaria Generale**, anche in qualità di Responsabile della corruzione e della trasparenza, ha effettuato i previsti **monitoraggi** sullo stato di attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza triennio 2023-2025 e, conseguentemente, relazionato al Presidente e all'OIV;
6. La Segretaria Generale, nel mese di aprile 2024 ha presentato all'OIV una relazione sui risultati raggiunti nel 2023.

A conclusione delle attività annuali sono stati riscontrati i seguenti, principali risultati ottenuti:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito
GOVERNANCE	CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	si	Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo	si
	RAPPRESENTANZA	si	Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	si
SUPPORTO (1)	GESTIONE RISORSE UMANE	si	Livello di gestione delle risorse	si
	GESTIONE BENI APPROVVIGIONAMENTO	si	Efficienza e tempestività negli approvvigionamenti	si
	BILANCIO E FINANZA	si	Miglioramento riscossione D.A. e contabilità	si
REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	si	Grado di efficienza degli uffici	si
	ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	si	Grado di miglioramento dei servizi all'utenza	si
PROMOZIONE	PROMOZIONE	SI	Grado di sviluppo dell'attività promozionale	SI

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Settore	Dati provinciali 2023					
	Registrate	% settore su tot. Reg.*	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Addetti tot.
A Agricoltura, silvicoltura pesca	6.389	11,58	101	249	-148	10.423
B Estrazione di minerali da cave e miniere	83	0,15	0	3	-3	214
C Attività manifatturiere	4.610	8,35	47	224	-177	16.008
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	42	0,08	0	1	-1	120
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	176	0,32	0	5	-5	1.633
F Costruzioni	8.804	15,95	259	465	-206	19.282
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	17.069	30,93	265	1.020	-755	31.841
H Trasporto e magazzinaggio	1.726	3,13	16	64	-48	7.510
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	4.948	8,97	77	258	-181	19.142
J Servizi di informazione e comunicazione	1.181	2,14	41	81	-40	2.592
K Attività finanziarie e assicurative	1.220	2,21	40	80	-40	1.616
L Attività immobiliari	1.060	1,92	26	61	-35	1.033
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.515	2,75	66	85	-19	3.057
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	1.816	3,29	53	88	-35	6.503
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...	6	0,01	0	0	0	2
P Istruzione	458	0,83	11	11	0	2.503
Q Sanità e assistenza sociale	730	1,32	2	21	-19	5.875
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	997	1,81	24	50	-26	2.656
S Altre attività di servizi	2.354	4,27	73	94	-21	4.159
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	1	0,00	0	0	0	2
X Imprese non classificate	7.598		1.313	652	661	6.771
Grand Total	62.783		2.414	3.512	-1.098	142.942
Totale escluse Imprese N.C.	55.185					

* Escluse le Imprese Non Classificate

La provincia di Messina si articola in 108 Comuni, le imprese registrate al 31/12/2023 risultano essere 62.783 (- 1.098 rispetto al consuntivo 2022).

Analizzando il sistema produttivo nel suo complesso, l'analisi per settore economico rivela dinamiche più articolate: nel 2023, il settore con un maggior saldo negativo è quello del *Commercio* con – 755 (a fronte di 265 iscrizioni e 1.020 cessazioni), segue il settore delle *Costruzioni* che riporta -206 e quello dei *Servizi di alloggio e ristorazione* che riporta un – 181.

Nonostante il tasso di crescita sia negativo, il *Commercio*, continua ad essere il settore economico con il maggior numero di imprese, 17.069, pari al 30,9% sul totale delle imprese registrate (escluse le non classificate), seguito dal settore delle *Costruzioni* con 8.804 (16,0%) e da quello dell'*Agricoltura* con 6.389 (11,6%).

PROVINCIA: **MESSINA**

Incidenza percentuale delle imprese registrate per settore economico Confronto territoriale anno 2023				
	% su totale provincia	% su totale regione	% su totale area	% su totale Italia
Agricoltura e attività connesse	11,6	18,7	17,5	12,6
Attività manifatturiere, energia, minerarie	8,9	8,0	8,3	9,7
Costruzioni	16,0	12,7	13,4	15,0
Commercio	30,9	30,4	30,3	25,3
Turismo	9,0	7,7	8,2	8,2
Trasporti e Spedizioni	3,1	2,9	2,7	2,9
Assicurazioni e Credito	2,2	2,0	1,9	2,5
Servizi alle imprese	10,1	9,9	10,5	16,4
Altri settori	8,2	7,5	7,3	7,5
Totale Imprese Classificate	100,0	100,0	100,0	100,0

Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica
Area: Sud e Isole (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia)

Nella tavola 2 “**Imprese attive per settore economico al 31/12/2023 e tasso di crescita anni 2022-2023**” si evince il tasso di crescita del tessuto imprenditoriale che ha un saldo positivo e degno di nota solo in *Servizi alle imprese* (3,0%) e *altri settori* (2,0%) mentre tutti gli settori hanno un tasso negativo o minimamente positivo.

Tavola 2 - Dati strutturali: Imprese attive

PROVINCIA: **MESSINA**

Imprese attive per settore economico al 31/12/2023 e tasso di crescita anni 2022-2023		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2023/2022
Agricoltura e attività connesse	6.050	-1,5
Attività manifatturiere, energia, minerarie	4.001	-0,1
Costruzioni	7.275	1,8
Commercio	14.824	-1,2
Turismo	4.331	0,7
Trasporti e Spedizioni	1.310	1,6
Assicurazioni e Credito	1.138	-0,8
Servizi alle imprese	4.859	3,0
Altri settori	4.162	2,0
Totale Imprese Classificate	47.950	0,2
Totale Imprese Attive	47.974	0,2

Il peso delle società di capitali e delle altre forme societarie

Delle 62.783 imprese presenti nella provincia di Messina le *imprese individuali* contano per il 64,0%, le *società di capitali* (22,4%), le *società di persone* (8,6%) e *altre forme societarie* (5,0%).

La struttura imprenditoriale individuale è la forma prevalente, confrontando i dati di un decennio (cfr. tavola 3 Dati strutturali: Imprese attive), si evidenzia una diminuzione dell'incidenza percentuale di tale forma che passa dal 61,2% del 2013 al 55,3% del 2023. Tale flessione si registra solo in ambito regionale, che si passa dal 63,4% del 2013 al 57,9% del 2023 mentre sul territorio nazionale, si passa dal 54,3% al 56,2%.

Le imprese di capitali sul totale delle imprese invece aumentano la loro incidenza passando dal 12,8% del 2013 al 22,4% del 2023; lieve flessione per l'incidenza delle società di persone sul totale delle imprese registrate nello stesso arco temporale che passano dal 12,2% del 2013 al 9,3%.

Un'analisi comparata dei dati relativi all'anno 2023 evidenzia come l'incidenza delle società di capitali nella provincia di Messina (22,4%) sia superiore rispetto all'incidenza a livello regionale (21,1%), mentre si discosta negativamente rispetto al livello nazionale del 27,2%. Non è superfluo sottolineare come tali differenze si riflettano in una maggiore incidenza nella forma societaria prevalente nella provincia di Messina (64,0% di

imprese individuali) rispetto ai dati nazionali che rilevano un valore inferiore (56,9%).

Tavola 3 - Dati strutturali: Imprese attive

PROVINCIA: **MESSINA**

Incidenza percentuale delle imprese attive per forma giuridica e ripartizione geografica Anni 2013-2023						
	Provincia			Regione		
	2023	2018	2013	2023	2018	2013
Società di capitali	22,4	18,2	12,8	21,1	17,1	12,7
Società di persone	8,6	9,4	10,1	8,3	9,1	10,0
Imprese individuali	64,0	67,2	72,8	66,1	69,1	73,0
Altre Forme	5,0	5,2	4,3	4,5	4,7	4,3
Totali	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Area			Italia		
	2023	2018	2013	2023	2018	2013
Società di capitali	23,6	19,1	14,6	27,2	22,9	19,0
Società di persone	9,3	10,7	12,2	13,4	15,1	16,8
Imprese individuali	63,8	66,9	70,2	56,9	59,5	61,8
Altre Forme	3,2	3,2	2,9	2,5	2,6	2,4
Totali	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Area: Sud e Isole (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia)

La distribuzione delle imprese per comparto produttivo

Tavola 4 - Dati strutturali: Imprese attive

PROVINCIA: **MESSINA**

Incidenza percentuale delle imprese attive per settore economico Confronto territoriale anno 2023				
	% su totale provincia	% su totale regione	% su totale area	% su totale Italia
Agricoltura e attività connesse	12,6	20,0	18,8	13,6
Attività manifatturiere, energia, minerarie	8,3	7,6	7,8	9,3
Costruzioni	15,2	12,2	12,9	14,9
Commercio	30,9	30,2	30,2	25,2
Turismo	9,0	7,6	7,9	7,8
Trasporti e Spedizioni	2,7	2,7	2,6	2,8
Assicurazioni e Credito	2,4	2,1	2,0	2,6
Servizi alle imprese	10,1	9,8	10,3	16,2
Altri settori	8,7	7,7	7,5	7,6
Totale Imprese Classificate	100,0	100,0	100,0	100,0

Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Area: Sud e Isole (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia)

Analizzando i dati su base annuale nel 2023 il sistema imprenditoriale della provincia di Messina riflette una diversificazione tipica del sistema produttivo nazionale, ma con specificità rilevanti. In linea con i dati regionali, del sud e delle isole (area), il settore *Commercio* pesa per il 30,9% del totale (escluse le imprese “non classificate”, ovvero le imprese prive del codice di attività economica) mentre il settore delle *Costruzioni* per il 15,2%, sommando i due valori si arriva al 46,1% dell'intero sistema produttivo. Guardando le percentuali su totale della regione, dell'area e dell'Italia, il *Commercio* risulta sempre il primo settore economico, seguito però dal comparto dell'*Agricoltura* e non da quello delle *Costruzioni* così come, invece, accade nel territorio provinciale messinese. Tale specializzazione territoriale viene pagata in termini di minore incidenza del settore dei *servizi alle imprese* (settori ATECO J, L, M ed N) che nella provincia di Messina si attesta al 10,1%, rispetto alla media nazionale che si attesta al 16,2%.

Il tasso di sopravvivenza delle imprese

Con riferimento al periodo 2020-2022 delle imprese iscritte nel 2020 il 95,0% sopravvive ad un anno dalla iscrizione, tasso che si abbassa sensibilmente se si considera l'arco temporale di tre anni, attestandosi, alla fine del triennio di riferimento (2022), al 84,1%.

PROVINCIA: **MESSINA**

Tasso di sopravvivenza delle imprese iscritte negli anni 2020, 2021 e 2022 a uno, due e tre anni per settore economico						
	Iscritte nel 2020			Iscritte nel 2021		Iscritte nel 2022
	2021	2022	2023	2022	2023	2023
Agricoltura e attività connesse	99,1	98,2	95,5	95,9	92,9	96,8
Attività manifatturiere, energia, minerarie	96,5	93,7	88,8	96,3	92,5	97,3
Costruzioni	94,9	89,3	86,6	94,7	90,6	92,9
Commercio	93,0	85,8	80,0	92,2	81,4	93,8
Turismo	96,9	89,2	82,0	96,6	83,6	92,8
Trasporti e Spedizioni	95,5	93,2	90,9	94,1	91,2	97,8
Assicurazioni e Credito	82,6	68,1	60,9	82,1	66,7	80,0
Servizi alle imprese	95,6	86,1	81,4	94,9	84,3	92,3
Altri settori	97,1	90,6	88,8	96,0	91,4	98,3
Totale Imprese Classificate	95,0	88,6	84,1	94,0	85,9	93,8

La classificazione per settore, sempre in riferimento al tasso medio di sopravvivenza a uno, due e tre anni (2020-2022), presenta invece una varianza degna di nota tra i vari comparti economici; in particolare, i settori

Agricoltura (96,8%), *Attività Manifatturiere, energia e minerarie* (97,3%) e *Trasporti e Spedizioni* (**97,8%**), sono quelli che rappresentano una maggiore resilienza e capacità di sopravvivenza. Al polo opposto si collocano i settori *Assicurazioni e Credito* (**80,0%**), *Costruzioni* (92,9%), *Turismo* (92,8%) e *Servizi alle Imprese* (92,3%).

Se analizziamo il tasso di sopravvivenza in base alla struttura societaria delle imprese **ad un anno** dalla iscrizione, si evidenzia come le “*imprese individuali*”, le *società di persone* e le “*Altre Forme societarie*”, presenti nel territorio messinese, rappresentano anche le forme giuridiche che hanno un maggior tasso medio di sopravvivenza (rispettivamente 83,9 %, 73,6% e 73,2%) subito seguite dalle “*società di capitali*” (68,2 %).

PROVINCIA: **MESSINA**

Tasso di sopravvivenza delle imprese iscritte negli anni 2020, 2021 e 2022 a uno, due e tre anni per forma giuridica

	Iscritte nel 2020			Iscritte nel 2021		Iscritte nel 2022
	2021	2022	2023	2022	2023	2023
Società di capitali	66,6	70,9	73,8	67,6	70,1	68,0
Società di persone	80,6	81,6	81,6	75,0	76,0	77,4
Imprese individuali	78,2	73,7	71,1	78,0	71,1	78,9
Altre forme	66,2	70,4	74,6	81,1	79,7	58,2
Totale	74,8	73,1	72,3	74,5	71,2	75,1

La localizzazione delle unità locali

PROVINCIA: **MESSINA**

Localizzazioni, imprese e unità locali registrate al 31/12/2023
Tasso di crescita 2022-2023

	Società di capitale	Società di persone	Totale	Var. % 2023/2022
Totale imprese registrate	16.673	6.410	62.783	-1,7
Totale unità locali	6.483	1.426	11.597	0,7
Unità locali con sede nella stessa provincia	4.301	1.310	8.868	0,0
Unità locali con sede nella regione	772	67	1.104	1,1
Unità locali con sede nell'area	186	11	225	1,4
Unità locali con sede in Italia	1.222	38	1.375	4,6
Unità locali con sede all'estero	2	0	25	8,7

Nella provincia di Messina sono presenti, sul totale delle imprese registrate (62.783), **11.597 unità locali** così suddivise: 8.868 risultano avere la sede nella stessa provincia, 1.104 hanno sede nella regione, 225 hanno sede nell'area, 1.375 in Italia e 25 hanno sede all'estero.

Se si analizza il tasso di crescita 2022/2023 nella distribuzione dell'unità locali delle imprese del territorio per **settore economico**, il 3,9% nel settore del *turismo*, il 3,7% in quello del *Servizi alle imprese*, il 2,3% è nel settore del *commercio* ed, infine, il **5,4%** in *altri settori*.

Le variazioni in percentuale 2023/2022 evidenziano una crescita nel settore: *altri settori* 5,4%, *turismo* 3,9 % e *servizi alle imprese* 3,7% mentre sono in perdita *assicurazione e credito* (-1,1%), *costruzioni* (-0,5%).

PROVINCIA: **MESSINA**

Distribuzione unità locali nella provincia al 31/12/2023 per settore economico ed ubicazione della sede. Tasso di crescita 2022-2023								
	Con sede in provincia	Con sede al di fuori della provincia				Totale	Var % 2023/2022	
		Regione	Area	Italia	Estero			
Agricoltura e attività connesse	328	43	3	15	1	390	0,5	
Attività manifatturiere, energia, minerarie	843	73	21	117	0	1.054	1,2	
Costruzioni	309	26	7	70	1	413	-0,5	
Commercio	3.387	457	70	250	6	4.170	2,3	
Turismo	1.421	147	24	103	0	1.695	3,9	
Trasporti e Spedizioni	224	45	15	276	1	561	0,4	
Assicurazioni e Credito	102	37	5	132	1	277	-1,1	
Servizi alle imprese	567	150	39	291	6	1.053	3,7	
Altri settori	683	98	11	73	0	865	5,4	
Totale Unità Locali Classificate	7.864	1.076	195	1.327	16	10.478	2,5	

Sono escluse le imprese 'Non classificate' ovvero le imprese prive del codice di attività economica

L'AMMINISTRAZIONE

Si presenta, in estrema sintesi, un quadro dei dati quantitativi e qualitativi che hanno caratterizzato il funzionamento della Camera nell'anno 2023: risorse umane, strumentali, economiche attraverso le quali l'Ente ha potuto implementare le azioni previste nel Piano della performance 2023.

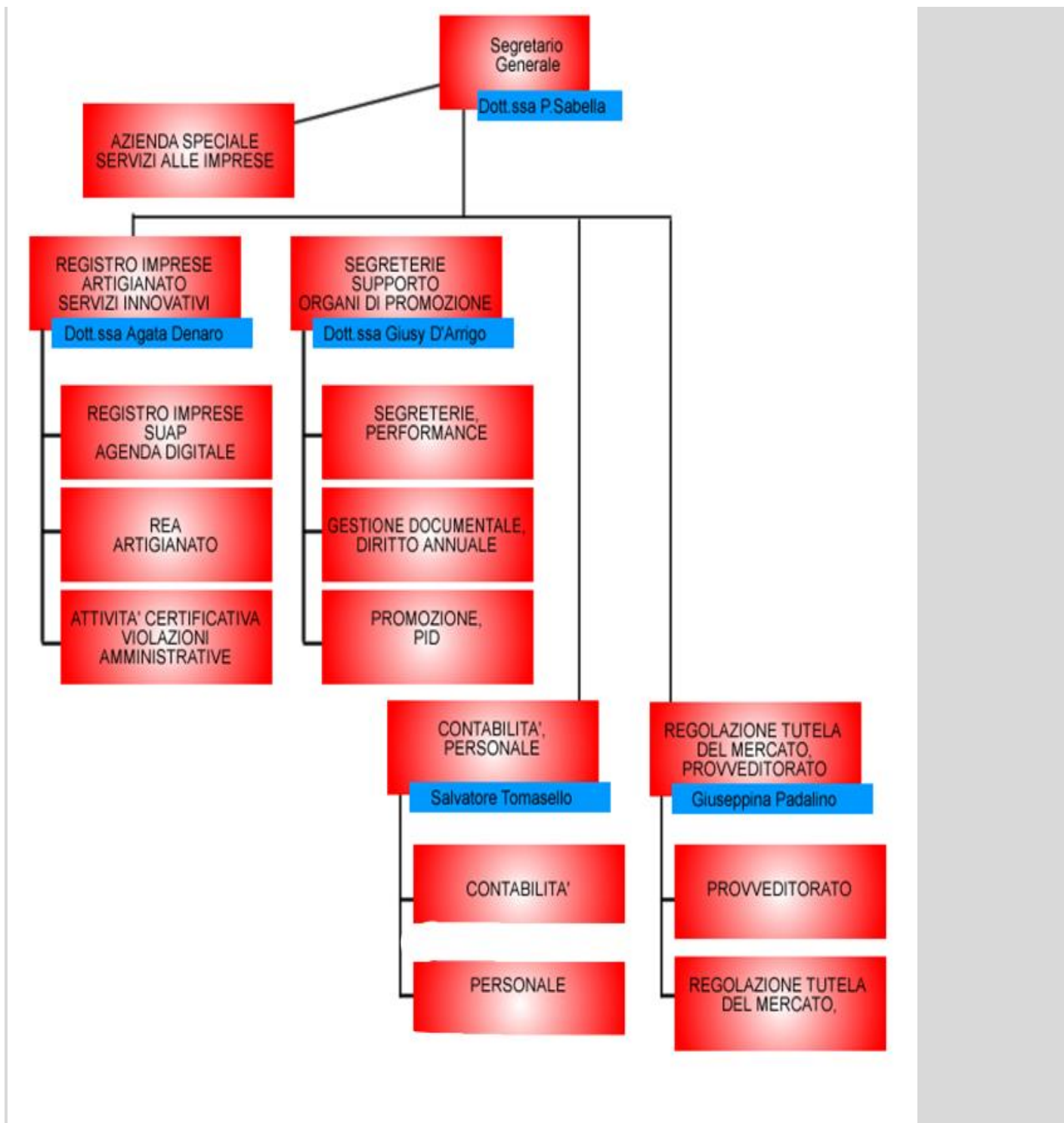
Le risorse umane

Dipendenti in servizio	9
di cui	7 donne 2 uomini
di cui	1 Dirigente (1 Segretario Generale) 7 Categ. D 1 Categ. C -- Categ. B -- Categ. A
di cui	9 a tempo indeterminato 0 a tempo determinato
N° dipendenti titolari di posizione organizzativa	0
N° dipendenti in part-time	0
Età media dipendenti	Tra 60 e 64 anni
Dipendenti in possesso di laurea	3
Criteri per la valutazione del personale non dirigente	il Segretario Generale, in coerenza con i propri obiettivi e della performance organizzativa, definisce gli obiettivi del personale non dirigente. Il Sistema di Misurazione e valutazione della performance definisce le schede di valutazione.
Criteri per la valutazione del personale dirigente	In sede di definizione degli obiettivi annuali del Segretario Generale, si tiene conto degli atti programmatori del Consiglio nonché degli obiettivi strategici prefissati nel Piano della performance. L'OIV annualmente valuta il Segretario Generale. La Giunta Camerale, facendo propria la valutazione dell'OIV, attesta il grado di raggiungimento degli obiettivi annuali.

Occorre evidenziare il progressivo ridimensionamento del personale in forza all'Ente con conseguente redistribuzione dei carichi di lavoro tra il personale restante.

E' particolarmente importante evidenziare che il depauperamento progressivo delle risorse umane è sia numerico sia professionale. Infatti i dipendenti andati in pensione nel periodo di riferimento e negli anni immediatamente precedenti sono stati quasi tutti funzionari direttivi con molti anni di anzianità ed esperienza, in molti casi in possesso del titolo di studio di laurea.

Di seguito si riporta l'organigramma dell'Ente.



Nella tabella che segue sono riportati, in valore assoluto e percentuale, i dati relativi alla distribuzione del personale dipendente, ripartiti tra le funzioni istituzionali individuate dal DPR 254/2005.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali

Funzioni	Anno 2022		Anno 2023	
	Valore assoluto	Valore %	Valore assoluto	Valore %
Funzione A: Organi Istituzionali e Segreteria Generale	3	33,34	3	33,34
Funzione B: Servizi di supporto	3	33,33	3	33,33
Funzione C: Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato	3	33,33	3	33,33
Funzione D: Studio, formazione, informazione e promozione economica	--		--	
Totale	9	100	9	100

Le risorse economiche

Nella seguente tabella sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri, per il consuntivo 2022, il preventivo 2023 e il consuntivo 2023 al fine di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello 2023, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico 2023.

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo 2022	Preventivo 2023	Consuntivo 2023
<i>A) Proventi Correnti</i>			
Diritto annuale	9.514.064,00	9.643.057,00	11.045.310,00
Diritti di segreteria	1.623.542,00	1.653.050,00	1.623.542,00
Contributi trasferimenti ed altre entrate	491.957,00	228.300,00	1.015.118,00
Proventi da gestione di beni e servizi	28.192,00	24.000,00	26.527,00
Variazione delle rimanenze	-67,00	0,00	2.554,00
Totale Proventi Correnti (A)	11.657.687,00	11.548.407,04	14.013.129,00
<i>B) Oneri Correnti</i>			
Personale	-5.319.149,00	-5.395.347,00	-5.389.053,00
Funzionamento	-1.531.934,00	-1.578.030,00	-1.473.667,00
Interventi economici	-715.728,00	-713.450,00	-814.185,00
Ammortamenti ed accantonamenti	-4.354.659,00	-5.063.816,00	-6.443.541,00
Totale Oneri Correnti (B)	-11.921.470,00	-12.750.643,00	-14.120.446,00
Gestione corrente (A-B)	-263.782,00	-1.202.236,00	-107.317,00

Le partecipazioni

Il sistema delle partecipazioni rappresenta per la Camere di Commercio uno strumento attraverso il quale raggiungere i propri fini istituzionali così come indicato dall'art. 2, comma 4 della legge 580/1993 secondo il quale "per il raggiungimento dei propri scopi le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società".

Nella tabella successiva sono riportati i dati rilevanti delle partecipazioni detenute dalla Camera nel 2023

Ricognizione delle società a partecipazione diretta (Allegato B)

Pres-vo	Codice fiscale società	Denominazione società	Stato di attività	Anno di costituzione	% Quota di partecipaz.	Cap. sottoscritto dalla CCIAA	Attività svolta	Partecipazione di controllo	Società in house	Quotata	Holding pura
A	B	C	C1	D	E	E1	F	G	H	I	J
_1	02313821007	INFOCAMERE-Società Consortile di Informatica delle Camere di Commercio	Attiva	1994	0,01	930,00	La società ha il compito di gestire nell'interesse e per conto delle Camere di commercio un sistema informatico nazionale per la gestione del Registro Imprese nonché di albi, registri o repertori.	no	si	no	no
_2	05327781000	Tecnoholding	Attiva	1997	0,009	2186,08	Gestisce partecipazioni in società italiane ed estere, per le quali svolge attività di indirizzo strategico e di coordinamento tecnico, finanziario e amministrativo. Nell'ambito della propria gestione finanziaria, amministra e gestisce beni immobili e promuove fondi d'investimento a sostegno di attività produttive.	no	si	no	no
_3	04786421000	TecoserviceCamere SCpA	Attiva	1994	0,01	142,00	La società fornisce servizi di global service nell'ambito della conduzione e manutenzione degli impianti, dei traslochi, oltre a servizi inerenti la progettazione degli edifici, la direzione dei lavori, il collaudo ed altre attività, anche inerenti la sicurezza, nell'ambito	no	si	no	no
_4	12620491006	Sl.Camera	Attiva		0,01	800,00	La società realizza per le camere di commercio servizi di assistenza e supporto tecnico-specialistico, oltre che di affiancamento operativo.	no	si	no	no
_5	08618091006	Retecamere SCarl in liquidazione	Liquidazione volontaria	2005	0,003	7,10	la società, in ragione della propria natura consortile, promuove lo sviluppo, il coordinamento e la realizzazione di attività e di servizi per valorizzare e sviluppare progetti, assistenza tecnica, consulenza, formazione, comunicazione e sistemi informativi prevalentemente attraverso il sostegno dell'azione del sistema delle camere di commercio in tutte le sue articolazioni e partecipazioni, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, e cogliendo le opportunità di sviluppo provenienti dall'interazione con la pubblica amministrazione centrale e locale, nonché con l'unione europea	no	si	no	no

6	04408300285	IC Outsourcing Scarl	Attiva	2009	0,005	19,00	La società ha lo scopo di fornire servizi necessari alle CCIAA gestendo attività di immagazzinamento e conservazione di archivi cartacei e provvedendo alla loro conservazione con strumenti ottici, fornendo servizi di acquisto ed elaborazione dati, gestendo il patrimonio immobiliare anche attraverso la gestione logistica funzionale e amministrativa delle sedi e uffici di rappresentanza.	no	si	no	no
7	04117630287	JOB CAMERE s.r.l. in liquidazione	Liquidazione volontaria	2006	0,003	19,00	La società non persegue attività commerciale, e svolge, ai sensi dell'art. 3, 27 comma, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, servizi necessari per il perseguimento delle finalità istituzionali dei propri soci. Nello specifico si occupa di somministrazione di lavoro e fornitura professionale di forza lavoro al Sistema camerale	no	si	no	no
8	00607320801	SOGAS s.p.a.	In Fallimento	1981	0,002	6,72	La società si occupa della gestione dell'aeroporto dello Stretto (RC)	no	no	no	no
9	02128860836	SO.GE.PAT.	Attiva	1999	99,00	26.730,00	La società ha ad oggetto il coordinamento e l'attuazione del patto territoriale "Messina" ai	si	no	no	no
9	02128860836	SO.GE.PAT.	Attiva	1999	99,00	26.730,00	La società ha ad oggetto il coordinamento e l'attuazione del patto territoriale "Messina" ai sensi della legge 28/12/1996 n. 662 e successiva deliberazione del cipe del 21/3/1997	si	no	no	no
10	02100540836	GAL Nebrodi s.c.r.l.	Attiva	1999	0,47	510,00	La società è costituita in via prioritaria allo scopo di realizzare in funzione di gruppo di azione locale (g.a.l.), previsto dalla normativa comunitaria 94/c - 180/12 pubblicata sulla g.u. della comunità europea n. 180/48 dell'1/7/1994, tutti di interventi previsti dal programma di azione locale (p.a.l.), nell'ambito del programma regionale leader ii della regione siciliana	No	No	No	No
11	02967340833	Aeroporto del Mela S.c.a.r.l.	Attiva	2008		5.000,00	La società si occupa della progettazione della struttura aeroportuale da costruire nella Valle del Mela	no	no	no	no
12	02623070832	Centro Mercantile Sicilia S.p.A.	Attiva	2002		0,81%	La società ha per oggetto la gestione del Centro Mercantile realizzato nel Comune di Milazzo dal Consorzio per l'Aria di Sviluppo della Provincia di Messina	no	no	no	no

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

A - Riguardo le funzioni in materia amministrativa:

Si segnala il generale progressivo miglioramento dei Servizi camerali e dei rapporti con il pubblico, ottenuto certamente con il ricorso a una capillare informatizzazione e telematizzazione delle procedure e al costante sforzo organizzativo, ma soprattutto all'impegno e allo spirito di appartenenza che il personale camerale continua a garantire, compensando il progressivo depauperamento delle risorse umane in servizio e soprattutto la mancanza della dirigenza.

Tale impegno ha potuto assicurare il mantenimento dello standard operativo raggiunto negli ultimi anni, sia nella gestione generale della struttura operativa sia riguardo i rapporti con il pubblico, per il tramite di un continuo e minuzioso monitoraggio e del controllo complessivo delle pratiche in movimentazione.

B - Riguardo le funzioni di studio e di ricerca:

Oltre alle annuali indagini per la realizzazione dell' annuale Osservatorio economico delle provincia, si segnala l'utilizzo trimestrale dei dati del Cruscotto economico, appositamente elaborato in collaborazione con Infocamere, che ha consentito l'approfondimento delle dinamiche socio-economiche del territorio e costituisce un' importante risorsa di analisi e programmazione anche per i soggetti pubblici e privati, con il monitoraggio e la divulgazione dei dati mensili e trimestrali sulla natalità e mortalità delle imprese.

C - Riguardo le funzioni della promozione:

Le Camere di Commercio intervengono a favore dell'economia provinciale con iniziative rivolte sia alle imprese che al territorio, così come stabilito dalla legge n. 580 del 29 dicembre 1993, che attribuisce a loro il compito di "svolgere funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese".

Una prima classificazione delle attività promozionali svolte dalle Camere è possibile distinguendo le iniziative promozionali in senso stretto da quelle in senso lato.

Le prime coincidono con i cosiddetti servizi reali alle imprese che possono essere classificati o in riferimento al settore economico (agricoltura, industria, artigianato, turismo, commercio, trasporti, ecc.), o sulla base dell'area aziendale interessata (approvvigionamenti, produzione, internazionalizzazione, ecc.), o in relazione alla natura del servizio (interventi a favore di consorzi di garanzia collettiva o del trasferimento tecnologico, servizi di certificazione della qualità, ecc.).

Tra gli interventi promozionali in senso lato meritano di essere menzionati quelli a favore del sistema produttivo, del mercato locale, della tutela dei prodotti tipici e del turismo, della promozione del territorio e dell'economia in generale.

La Camera di Messina ha svolto l'attività promozionale direttamente con la propria struttura, avvalendosi anche della propria Aziende Speciali Servizi alle Imprese.

Con il D.M. 23 febbraio 2023, il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato per gli anni 2023, 2024 e 2025, ai sensi dell'art. 18, comma 10 della L. n.580/93, per le Camere di Commercio l'incremento del 20% della misura del diritto annuale.

Tale incremento è stato vincolato all'adesione a tre linee progettuali, condivise con la Regione Sicilia, di seguito riportati:

1-La doppia transizione: digitale ed ecologica

Il “Punto Impresa Digitale” - PID- è un servizio reso disponibile dalla Camera di Commercio di Messina per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici (MPMI).

Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia, costituito da numerosi punti distribuiti sul territorio nazionale che perseguono in varie declinazioni il comune obiettivo di accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0. Con questa azione, promossa dal MISE e realizzata da Unioncamere nazionale, il Sistema camerale sarà destinatario di nuove funzioni istituzionali, confermate dalla recente riforma, di supporto allo sviluppo imprenditoriale ed alla sua competitività per affrontare in modo organico il tema della diffusione della cultura e della pratica dell'economia digitale.

Al network dei punti informativi si affianca il nuovo portale dedicato: www.puntoimpresadigitale.camcom.it promosso da Unioncamere e realizzato da InfoCamere dove si potranno conoscere in tempo reale tutte le attività e i servizi camerale offerti dai PID, le modalità per ottenere i voucher che le Camere di commercio mettono a disposizione delle aziende per gli investimenti nel digitale e tante altre informazioni anche correlate ai piani governativi Industria 4.0 e Agenda digitale.

Inoltre, tramite la mappa georeferenziata si potrà individuare il Punto impresa digitale localizzato presso la Camera di commercio più vicina alla propria realtà produttiva.

Progetti seguiti

Eccellenze in Digitale (EiD): - La nuova edizione di “Eccellenze in Digitale” realizzata da Unioncamere si è avviata grazie a un finanziamento di 1,4 milioni di euro di Google.org volta a sostenere la formazione di

imprenditori, lavoratori e persone in cerca di occupazione per accrescere le loro competenze digitali, con un focus particolare sui temi più attuali come, ad esempio, la cybersicurezza. Questa iniziativa ha consentito di usufruire di seminari, sessioni personalizzate e webinar di formazione gratuiti, organizzati dai Punti impresa digitale diffusi in tutte le Camere di commercio. Grazie a questo sono state formate più di 43 mila persone con mille seminari organizzati in tutta Italia. Scopo degli incontri formativi, è stato quello di fornire le competenze specifiche affinché l'uso corretto degli strumenti digitali supporti il sistema economico locale a restare competitivo, con particolare attenzione anche alla sicurezza e al contenimento dei costi.

Webinar realizzati dai DP:

- 25/10/2023: Il Sito web: fondamenti per la creazione di un sito;
- 23/11/2023: I social per il Business: Facebook e Instagram i nuovi canali strategici della comunicazione delle imprese

2- Turismo – Mirabilia – European Network of Unesco

Mirabilia Network riunisce attualmente Unioncamere Nazionale e 21 Camere di Commercio italiane (Bari, Messina, Irpinia Sannio, Caserta, Catanzaro Crotone Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Padova, Pordenone - Udine, Umbria, Verona, Venezia Giulia).

Nel 2023 la CCIAA di Messina è stata il soggetto ospitante della Borsa Internazionale del Turismo che si è svolta a Lipari (Isole Eolie – Messina) dal 14 al 17 ottobre 2023. Il programma ha previsto un week-end dedicato ai tour operators e due giornate di lavoro destinate all'XI edizione della Borsa del Turismo culturale e alla VII edizione della Borsa Food&Drink.

A conferma dell'ottimo risultato raggiunto nell'evento si riportano di seguito la rassegna la stampa:

<https://www.scomunicando.it/notizie/camera-di-commercio-mirabilia-2023-lunedì-la-presentazione-al-palazzo-camerale/>

<https://www.icorsaridelsud.it/mirabilia-2023-lunedì-la-conferenza-stampa-di-presentazione-dellevento-al-palazzo-camerale/>

<https://eolienews.blogspot.com/2023/10/turismo-in-siti-unesco-lipari-dal-14-al.html>

<https://messina.gazzettadelsud.it/articoli/societa/2023/10/09/turismo-cultura-e-agrifood-dal-14-al-17-ottobre-a-lipari-e-tempo-di-mirabilia-1a0ba3a5-638e-4e68-ae7b-4d5f1cae7cc8/>

<https://www.tempostretto.it/video/mirabilia-sbarca-alle-eolie-a-lipari-da-tutto-il-mondo-in- vetrina-turismo-cibo-e-bellezza-video.html>

<https://www.strettoweb.com/2023/10/mirabilia-2023-al-palazzo-camerale-la-presentazione-dellevento-in-programma-a-lipari/1604473/>

<https://www.scomunicando.it/notizie/camera-di-commercio-presentato-mirabilia-2023/>

<https://www.liparinet.it/mirabilia-2023-al-palazzo-camerale-conferenza-stampa-di-presentazione-dellevento-in-programma-a->

[lipari/](#)

<https://www.lasicilia.it/viaggiturismo/turismo-a-lipari-arriva-mirabilia-2023-riflettori-sui-siti-unesco-e-sulla-cucina-della-sicilia-1916193/>

<https://www.giornaledilipari.it/turismo-lipari-pronta-ad-ospitare-mirabilia-dal-14-al-17-ottobre/>

<https://rtp.gazzettadelsud.it/programmi/telegiornale/2023/10/09/rtp-telegiornale-9-ottobre-2023-04fc35ce-655b-4043-a9c7-de84faefef2c/> (dal minuto 19:43)

<https://www.icorsaridelsud.it/mirabilia-2023-al-palazzo-camerale-la-conferenza-stampa-di-presentazione-dellevento-internazionale-in-programma-a-lipari-dal-14-al-17-ottobre/>

<https://focusicilia.it/lipari-mirabilia-tra-business-e-bellezze-turistiche-messinesi/>

<https://ilsicilia.it/camera-di-commercio-messina-mirabilia-2023-dedicata-a-turismo-e-food/>

<https://www.stampalibera.it/2023/10/10/mirabilia-2023-al-palazzo-camerale-la-conferenza-stampa-di-presentazione-dellevento-internazionale-in-programma-a-lipari-dal-14-al-17-ottobre/>

<https://www.tcftv.it/video/ivo-blandina-vevtrina-turismo-mirabilia-2023/>

<https://www.siciliafan.it/mirabilia-2023-lipari-presentazione/>

<https://www.economysicilia.it/mirabilia-2023-lipari-presentazione/>

<https://www.restoalsud.it/eventi-e-cultura/mirabilia-2023-lipari-presentazione/>

<https://www.nebrodinews.it/mirabilia-2023-evento-internazionale-a-lipari-dal-14-al-17-ottobre/>

<https://livesicilia.it/mirabilia-2023-presentato-levento-in-programma-a-lipari/>

<https://www.blogsicilia.it/messina/mirabilia-camera-commercio-messina-evento/927813/>

<https://www.trapanioggi.it/mirabilia-2023-levento-internazionale-che-si-terr-a-lipari-dal-14-al-17-ottobre>

<https://www.grandangoloagrigento.it/eventi/presentato-mirabilia-2023-si-svolgera-a-lipari-dal-14-al-17-ottobre>

<https://www.ragusaoggi.it/bellezza-e-tipicita-litalia-secondo-il-progetto-mirabilia-iniziative-a-lipari/>

3- Internazionalizzazione – Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.

L'obiettivo strategico dei Punti SEI è di far crescere la consapevolezza delle PMI sulle molteplici soluzioni offerte dal sistema nazionale per l'internazionalizzazione a sostegno dell'export e sui suoi benefici.

La Camera di commercio di Messina, da sempre attenta alle aziende del proprio territorio, ha avviato attraverso la propria Azienda Speciale, diverse iniziative nel settore dei mercati internazionali:

“Finanziamenti e opportunità per le imprese” - il 31 maggio 2023 si è tenuto nella sala Consulta del Palazzo camerale, l'incontro realizzato in collaborazione con SIMEST, Invitalia e con gli ordini dei commercialisti della Città Metropolitana di Messina. L'evento ha visto la partecipazione da remoto dell'assessore regionale alle Attività produttive, Edmondo Tamajo, che ha illustrato le nuove opportunità che la Regione Siciliana

mette a disposizione di innovazione e sviluppo nelle imprese.

Focus Emirati Arabi – 8 giugno 2023. La CCIAA a dimostrazione che si muove sul territorio per le imprese ha organizzato il focus a Taormina “Prospettive e opportunità per le imprese siciliane” che ha visto i seguenti interventi: Francesca Alicata, head of external relations Simest; Gabriella Severi, senior external relations Simest; Massimo Calzoni, responsabile service unit Promozione e orientamento Servizi Invitalia; Daniela Totaro, presidente della commissione “Consulenza e finanza d’azienda” dell’Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili; e Walter D’Amario, docente di Digital marketing all’Università “G. D’Annunzio” di Chieti Pescara; Sergio Amato dell’Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Barcellona Pozzo di Gotto; Calogero Vicario, presidente della commissione “Consulenza e finanza d’azienda” dell’Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Patti.

Programma Financial Advisory: attraverso questo programma la CCIAA di Messina ha fatto conoscere alle imprese la possibilità di fare affari con le gare d'appalto europee. Infatti, ogni giorno vengono pubblicati oltre 2600 avvisi di appalti pubblici per un valore che supera i 670 miliardi di euro all’anno ed inoltre, le gare d’appalto rappresentano il principale veicolo dei fondi PNRR nazionali per le imprese.

L’Ente camerale, tramite la propria Azienda Speciale Servizi alle Imprese, in collaborazione con Promos Italia, ha organizzato un programma gratuito formativo e di prima assistenza per spiegare alle imprese interessate quali siano le reali opportunità e come poterle cogliere. Tramite il sito camerale ed i social è stato pubblicizzato il *Programma Financial Advisory* ed inoltre, state inviate numerose email alle imprese inclini all’export.

Nella locandina realizzata sono stati indicati la tipologia di settori delle gare d’appalto che possono riguardano la fornitura di beni, servizi e la prestazione di lavori. Inoltre, nelle attività formative è stato spiegato alle imprese che le gare d’appalto europee sono aperte a qualsiasi dimensione di impresa e qualunque settore, con una prevalenza di gare per le costruzioni e infrastrutture, apparecchiature mediche, servizi per le imprese, servizi informatici e trasporti.

Le attività informative, formative e di prima assistenza messe in atto per aiutare le imprese a conoscere, valutare e accedere alle gare d’appalto hanno previsto:

- **Webinar online informativo - 23 ottobre 2023** in cui si sono trattati i seguenti argomenti:
 - Le opportunità delle gare d’appalto europee e internazionali
 - Caratteristiche e tipologie
 - Come e dove cercare la gara d’appalto adatta a ogni impresa
 - Elementi di successo per partecipare a una gara d’appalto europea
- **Laboratorio sulle gare d'appalto - 7 e 16 novembre 2023**
- Incontri online individuali di assessment e orientamento sulle gare d'appalto europee

novembre – dicembre 2023

Il Programma si è svolto attraverso tre fasi distinte di lavori che hanno avuto come obiettivo quello di:

- ✓ accrescere la competitività delle imprese associate all'estero;
- ✓ esplorare uno o più mercati UE o extra UE;
- ✓ attivare nuovi rapporti commerciali con controparti selezionate.

D - Riguardo le funzioni di regolazione del mercato e alla funzione di Giustizia alternativa:

Si evidenzia l'attenta vigilanza sulle delicate attività svolte degli uffici di metrologia legale, della regolazione del mercato e delle sanzioni, sugli sviluppi operativi della funzione di giustizia alternativa, il significativo sviluppo dell'attività della Camera arbitrale, il rafforzamento dell'operatività dell'ufficio metrico e l'azione di vigilanza sui concorsi a premio.

3.0 - Albero della performance

Il piano della performance 2022-2024 è stato sviluppato secondo il seguente schema:

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 3.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 3.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nel piano 2023 sono stati previsti i seguenti obiettivi strategici triennali

OBIETTIVO STRATEGICO		REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
Obiettivo operativo	Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione metrico	
Descrizione	Arbitrati e mediazioni	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

OBIETTIVO STRATEGICO		ANAGRAFICO CERTIFICATIVO
Obiettivo operativo	ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	
Descrizione	Gestione firme digitali	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

OBIETTIVI RAGGIUNTI

3.2 – Rendicontazione complessiva e degli obiettivi operativi annuali

Nel piano 2023 sono stati previsti i seguenti obiettivi annuali

Il piano della performance 2023-2025, inserito all'interno del PIAO camerale, è stato sviluppato secondo il seguente schema:

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
		OP 3.1.2 Gestione diritto annuale
		OP 3.1.3 Firme digitali
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento

GOVERNANCE

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi di governance:

OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE		
Obiettivo operativo	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo	
Descrizione	Redazione Relazione Previsionale e programmatica, Preventivo economico, Budget Direzionale, Piano della Performance, Bilancio d'esercizio e Relazione sulla Performance	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Obiettivo operativo	OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	
Descrizione	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni, Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale, Revisione Piano delle partecipate, Aggiornamento dati MEF, Adeguamento al piano di revisione, Informazione al personale, Informazione agli Stakeholder, Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di pubblicazione	gg lav.	≤ 3 ≤ 7

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo

Obiettivo individuale Redazione Relazione Previsionale e programmatica 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Redazione Preventivo economico 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Redazione Budget Direzionale 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Redazione Piano della Performance (PIAO) 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Redazione Bilancio d'esercizio 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Redazione Relazione sulla Performance 100%			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	

Area strategica: GOVERNANCE**Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance****Obiettivo operativo: Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria**

Obiettivo individuale			
Pubblicazione deliberazioni e determinazioni			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi PIAO	<= 3 gg lav.	
Obiettivo individuale			
Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale			
Revisione Piano delle partecipate			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale			
Aggiornamento dati MEF			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale			
Adeguamento al piano di revisione			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale			
Informazione al personale			100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Informazione agli Stakeholder		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi PIAO	<= 7 gg lav.	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
GOVERNANCE	PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO	si	Relazione Previsionale e programmatica	si	
			Preventivo economico	si	
			Budget Direzionale	si	
			Piano della Performance (PIAO)	si	
			Bilancio d'esercizio	si	Riferita anno n-1

			Relazione sulla Performance	si	Riferita anno n-1
	RAPPRESENTANZA, AFFARI GENERALI E SEGRETERIA	si	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni	si	
			Aggiornamento area amministrazione trasparente - Sito	si	
			Revisione Piano delle partecipate	si	
			Aggiornamento dati MEF	si	
			Adeguamento al piano di revisione	si	
			Informazione al personale	si	
			Informazione agli Stakeholder	si	
			Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	si	

ATTIVITA' DI SUPPORTO

Riguardo alle attività di supporto si premette che, come già avvenuto negli anni precedenti e riportato nelle varie relazioni sulla performance, anche per il quarto trimestre 2023 a causa della particolare situazione gestionale e finanziaria della Camera di commercio, alcuni obiettivi legati ad azioni di supporto potrebbero non essere presi in considerazione in quanto non misurabili (es. tempi di pagamento delle fatture passive; si segnala che il mancato raggiungimento può dipendere dal fatto che la camera è in costante anticipazione di cassa).

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi di supporto:

OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 BILANCIO E FINANZA		
Obiettivo operativo	OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato	
Descrizione	Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato, risorse umane	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di pagamento e realizzazione	gg lav.	<= 30
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Sgravi/totale imprese a ruolo	<= 20%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Percentuale incasso diritto annuale	Diritto incassato/Diritto dovuto	≥ 70%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza	n° indagini/n° richieste di beni e servizi n° richieste/n° consegne di beni e servizi	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
livello di aggiornamento inventario	SI/NO	SI/NO
Obiettivo operativo	OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane	
Descrizione	Gestione risorse umane parte economica e parte giuridica	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023

Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%

Area strategica: SUPPORTO

Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza

Obiettivo operativo: Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato

Obiettivo individuale	Tempi di pagamento Contabilità	50%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.
Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione provvisori entrate	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.
Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi PIAO	<= 30 gg lav.
Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Diritto annuale	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tempi medi di apertura	Vedi PIAO	>= 3 gg lav.
Obiettivo individuale	Sgravi tributari	100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Vedi PIAO	<= 20%	
Obiettivo individuale	Incasso insoluto Diritto annuale		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Percentuale incasso diritto annuale	Vedi PIAO	>=70%	
Obiettivo individuale	Evasione richieste di acquisizione - Provveditorato		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	>=80%	
Obiettivo individuale	Realizzazione indagini di mercato - Provveditorato		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	>=80%	
Obiettivo individuale	Aggiornamento inventario		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- livello di aggiornamento inventario	Vedi PIAO	Si/No	

Area strategica: SUPPORTO

Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza

Obiettivo operativo: Gestione Risorse Umane

Obiettivo	Gestione economica del personale		100%
------------------	----------------------------------	--	------

individuale			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	Si/No	
Obiettivo individuale		Gestione giuridica del personale	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di efficienza	Vedi PIAO	Si/No	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
SUPPORTO	GESTIONE DIRITTO ANNUALE E CONTABILITÀ E PROVVEDITORATO		Tempi di pagamento Contabilità	50%	L'Ente si trova in situazione di crisi finanziaria, pertanto impossibilitato al raggiungimento dei tempi medi di pagamento <= 30 gg lav
			Tempi di regolarizzazione provvisori entrate	SI	
			Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute	SI	
			Apertura al pubblico Diritto annuale	SI	
			Sgravi tributari	SI	

			Incasso insoluto Diritto annuale	SI	
			Evasione richieste di acquisizione – Provveditorato	SI	
			Realizzazione indagini di mercato – Provveditorato	SI	
			Aggiornamento inventario	SI	
	GESTIONE RISORSE UMANE	si	Gestione economica del personale	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le scadenze
			Gestione giuridica del personale	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le scadenze

REGOLAMENTAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per la regolamentazione e tutela del mercato:

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato	
Descrizione	Gestione metrico e sanzioni e ordinanze	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023

Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Rispetto tempi di prescrizione	SI/NO	SI/NO

Area strategica: REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Obiettivo strategico: Regolazione e tutela del mercato

Obiettivo operativo: Regolazione e tutela del mercato

Obiettivo individuale	Visite metriche		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	≥ 80%	
Obiettivo individuale	Evasioni verbali		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Ordinanze sanzionatorie		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Protesti		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno	

		2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 3	
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Ufficio protesti		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Efficienza Pagina	Vedi PIAO	3 click	
Obiettivo individuale	Arbitrati/mediazioni		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	≥ 80%	
Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Ufficio Arbitrati/mediazioni		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 3	
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Arbitrati/mediazioni		100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Efficienza Pagina web	Vedi PIAO	3 click	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note

REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	si	Visite metriche	SI	
			Evasioni verbali	SI	
			Ordinanze sanzionatorie	SI	
			Apertura al pubblico Protesti	SI	
			Efficienza Pagina web – Ufficio protesti	SI	
			Arbitrati/mediazioni	SI	
			Apertura al pubblico Ufficio Arbitrati/mediazioni	SI	
			Efficienza Pagina web – Arbitrati/mediazioni	SI	

ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per l'attività anagrafico certificativa:

OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		
Obiettivo operativo	OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese	
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tasso evasione pratiche	N° pratiche ricevute/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023

Tasso sospensione pratiche	N° pratiche con almeno una gestione correzione/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

Area strategica: ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico: Anagrafico Certificativo

Obiettivo operativo: Tenuta e Gestione Registro imprese

Obiettivo individuale	Evasione pratiche	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tasso evasione pratiche	Vedi PIAO	≥ 80%
Obiettivo individuale	Tempi medi di apertura al pubblico	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 3
Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- Grado di efficienza pagina	Vedi PIAO	3 click

web			
Obiettivo individuale		Tasso di sospensione delle pratiche	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tasso sospensione pratiche	Vedi PIAO	< 20%	
Obiettivo individuale		Rilascio/Rinnovo firma digitale	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	≥ 80%	
Obiettivo individuale		Rilascio documenti a valere per l'estero	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi PIAO	≥ 80%	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	In parte	Evasione pratiche R.I.	SI	
			Tempi medi di apertura al pubblico	90	Tenuto conto delle modalità di deposito telematico delle istanze, non si ritiene necessario aprire al pubblico più di un giorno la settimana
			Efficienza Pagina web	SI	
			Tasso di sospensione delle pratiche	SI	
			Rilascio/Rinnovo firma digitale	90	Trattasi di attività concorrenziali, il cui numero di richieste non dipende dall'impegno individuale degli addetti all'ufficio. La richiesta di firma digitale presso la CCIAA sta diminuendo perché l'utenza preferisce richiederla on line e non recarsi in loco allo sportello
Rilascio documenti a valere per l'estero	SI				

INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE

Il Piano della performance 2023-2025 dettagliatamente prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi per l'attività promozionale:

OBIETTIVO STRATEGICO 5.1 PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE		
Obiettivo operativo	OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento	
Descrizione	Interventi promozionali e per le imprese	
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
grado di realizzazione progetti	SI/NO	SI/NO
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click

Area strategica: PROMOZIONE

Obiettivo strategico: Promozione e informazione economica delle imprese

Obiettivo operativo: Monitoraggio e coinvolgimento

Obiettivo individuale	Grado di realizzazione Progetti promozionali	100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi PIAO	SI/NO
Obiettivo individuale	Grado di realizzazione delle attività promozionali previste in RPP	100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi PIAO	SI/NO	
Obiettivo individuale Tempi medi di apertura al pubblico			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi PIAO	>= 3	
Obiettivo individuale Efficienza Pagina web			100%
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi PIAO	3 click	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi fissati nell'albero della performance:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
PROMOZIONE	PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE	SI	Grado di realizzazione Progetti promozionali	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le rendicontazioni
			Grado di realizzazione delle attività promozionali previste in RPP	SI	Gli Uffici sono in linea con gli adempimenti e le rendicontazioni

			Tempi medi di apertura al pubblico	SI	
			Efficienza Pagina web	SI	

OBIETTIVI COMUNI

Nell'ambito di un percorso teso alla misurazione del «valore pubblico» generato dalle Camere con la loro azione, Unioncamere e le CCIAA hanno individuato degli Obiettivi comuni, la cui prima sperimentazione è avvenuta per il ciclo 2022-2024.

La Camera di Commercio di Messina aderisce all'iniziativa di sistema con un approccio graduale che ha previsto, per il 2022, l'analisi degli obiettivi a livello strategico e non operativo e solo a partire dal 2023 le prime analisi operative.

La particolare situazione organizzativa e finanziaria dell'Ente evidenziata in premessa, infatti, non permette di attuare nel breve periodo in maniera esaustiva gli obiettivi comuni prefissati da Unioncamere e per alcuni ne condiziona addirittura l'avvio (rif. sostenibilità economica dell'ente, internazionalizzazione).

Il Piano della performance 2023-2025, dettagliatamente, prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi comuni a tutte le CCIAA:

SCHEDE DI DETTAGLIO

FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA				
Obiettivo strategico	Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.			
Descrizione	L'obiettivo verrà perseguito attraverso servizi di info-formazione e attività di assessment della maturità digitale, prevedendo anche l'ampliamento dell'offerta mediante iniziative su temi ad alto potenziale, in particolare sulle key enabling technologies (KET) come ad esempio l'intelligenza artificiale (IA) e la cyber security.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	>2023	>2024
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	>2023	>2024
		2023	2024	2025

FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle CCIAA			
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> •l'estensione del numero dei Comuni aderenti al SUAP; •il potenziamento degli strumenti del Fascicolo Informatico di impresa (nell'ottica del principio once-only) e del Cassetto digitale; •un'importante operazione di pulizia e riqualificazione del DB del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione del sistema economico del Paese 			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE				
Obiettivo strategico	Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero			
Descrizione	attività di info-formazione, orientamento ai mercati e assistenza specialistica (piani per export, analisi di mercato, etc.); obiettivo da perseguire anche mediante il ripensamento dei servizi per l'estero, ossia digitalizzando l'offerta degli stessi e, al contempo, definendone di nuovi.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE				
Obiettivo strategico	Il consolidamento della salute economica			
Descrizione	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un vincolo fondamentale per la gestione degli enti camerali.			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Target anno 2024	Target anno 2025
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	SI/NO	>2023	>2024
PESO	100			

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione degli obiettivi comuni fissati:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO GENERALE	Risultato conseguito	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	Note
COMUNE A TUTTE LE CCIAA DEL SISTEMA CAMERALE	MISURAZIONE DEL «VALORE PUBBLICO» GENERATO DALLE CAMERE	SI	Ampliamento delle attività dei PID per favorire lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI nonché la conoscenza delle nuove tecnologie.	SI	Attraverso il PID, si realizza una rete formativa capillare per le imprese con il fine di diffondere la cultura digitale per le piccole e medie imprese, focalizzata sulle innovazioni tecnologiche 4.0 e al contempo, facilitando l'utilizzo della Firma digitale e sostenendo la diffusione dello Spid e del cassetto digitale delle imprese: canale Youtube, maturità digitale personale e aziendale; supporto informativo per la digitalizzazione (Eccellenze in digitale), consulenza mirata (Digital mentor), Crescere in digitale, Webinar (Tè Digitale). Gli sportelli PID, quindi, facilitano la digitalizzazione d'impresa fornendo specifico supporto anche in relazione all'utilizzo dei servizi camerali.
			Il consolidamento della strategia di semplificazione da parte delle CCIAA	SI	Una costante e importante operazione di pulizia e riqualificazione del DB del Registro imprese, mediante la cancellazione delle imprese non attive al fine di aggiornare la rappresentazione e del sistema economico del Paese.

			Supportare le PMI del territorio per avviarne o consolidarne la presenza all'estero	SI	<p>Unioncamere Sicilia in sinergia con le Camere di Commercio della Sicilia, ha promosso l'iniziativa Stay Export, finanziata da Unioncamere a valere sul Fondo Intercamerale di Intervento 2022 ed in collegamento con le iniziative realizzate nell'ambito del Progetto SEI (Sostegno all'Export de l'Italia), finalizzate ad aiutare le imprese esportatrici a fronteggiare le difficoltà sui mercati internazionali.</p> <p>Il Progetto Stay Export consiste nella valutazione del grado di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri, sarà prevista una attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring) offerto dalla rete delle Camere di commercio Italiane all'estero (https://www.assocamereestero.it/camere).</p> <p>Le imprese coinvolte appartengono ad uno dei seguenti settori: Agroalimentare (viticolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.); Meccanica, componentistica e automazione industriale; Sistema moda; Arredo, design e sistema casa; Componenti elettrici ed elettronici; Gomma e plastica; Sanità</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			Il consolidamento della salute economica	Non valutabile	Vedi premessa
--	--	--	------------------------------------------	----------------	---------------

OBIETTIVI OPERATIVI ANTICORRUZIONE.

Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un elemento fondamentale per la lotta al fenomeno corruttivo.

Il Piano della performance 2023-2025, dettagliatamente, prevede il raggiungimento del seguente obiettivo anticorruzione comune a tutte le aree della CCIAA di Messina.

SCHEDA DI DETTAGLIO

OBIETTIVO STRATEGICO Azioni volte alla Prevenzione della corruzione e alla Trasparenza				
Obiettivo operativo	Monitoraggio adempimenti Trasparenza e azioni volte alla prevenzione della corruzione			
Descrizione	Si tratta di un obiettivo trasversale che rappresenta un elemento fondamentale per la lotta al fenomeno corruttivo			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2023	Responsabile d'area	
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 1 "Servizi amministrativi e finanziari" Dott. Diego Carpitella	
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 2 "Affari generali - Inforcenter - Regolazione e Tutela del Mercato" Dott. Pietro Agostino Cracchiolo	
Tempi di realizzazione	Predisposizione, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza. Redazione semestrale della Relazione sull'Anticorruzione e Trasparenza al fine di garantire all'Amministrazione la predisposizione dell'eventuale aggiornamento annuale del P.T.P.C. <ul style="list-style-type: none"> - semestrale entro il 10 luglio - annuale entro il 24 novembre 	SI/NO	AREA 3 "Anagrafica" Dott. Giuseppe Cassisa	

In riferimento al periodo 01/01/2023-31/12/2023, nella tabella che segue si riporta uno schema di realizzazione dell'obiettivo anticorruzione fissato:

AREA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	Risultato conseguito	OBIETTIVI OPERATIVI	Risultato conseguito	Note
Comune alle 3 Aree della CCIAA di Messina	AZIONI VOLTE ALLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E ALLA TRASPARENZA	SI	Monitoraggio adempimenti trasparenza e azioni volte alla prevenzione della corruzione.	SI	Predisposizione da parte dei Dirigenti, in relazione all'Area di riferimento, delle Relazioni sulle attività svolte in materia di anticorruzione e trasparenza.

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

In particolare occorre richiamare il lavoro, svolto in sinergia con le altre Camere di Commercio siciliane e l'Unione delle Camere siciliane, che ha portato alla realizzazione di due modelli denominati "il sistema di misurazione e valutazione della performance delle Camere di Commercio della Sicilia" e "il sistema di pesatura della complessità organizzativa delle Camere di Commercio della Sicilia".

Tali modelli, recepiti, approvati e resi operativi dalla Camera di Commercio, costituiscono elementi di particolare importanza per la determinazione dei criteri di valutazione dei dirigenti e del comparto non dirigenziale nonché linee guida per la definizione della graduazione delle strutture dirigenziali.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) costituisce il complesso di regole, procedure, attori e strumenti, relazioni di reciprocità, da un lato, ed integrazioni (di dati, informazioni ed output generati), dall'altro, che definiscono il processo grazie al quale l'Ente sovrintende alle proprie attività di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale:

- performance organizzativa, che prende in considerazione i risultati prodotti dall'Ente nel suo insieme oppure da sue singole articolazioni organizzative ed esprime il risultato conseguito ai fini del raggiungimento di determinati obiettivi definiti in sede di pianificazione e della soddisfazione dei bisogni degli utenti. Riguarda l'Ente nel suo complesso o la singola unità organizzativa, ma può riguardare anche progetti strategici che coinvolgono in maniera trasversale, per un periodo temporalmente contingentato, diverse aree o unità operative;
- performance individuale, che prende in considerazione i contributi apportati individualmente da coloro che lavorano all'interno dell'Ente camerale in relazione agli obiettivi assegnati alle unità organizzative ed esprime il contributo fornito da un soggetto (sia esso Segretario Generale, dirigente, Posizione organizzativa o altro personale) in termini di risultati raggiunti e comportamenti tenuti nello svolgimento del proprio lavoro.

L'OIV, nel 2024, ha formulato la Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione e di misurazione per l'annualità 2023.

La relazione è allegata al presente documento

3.4 – Azioni a supporto della parità di genere

Imprenditoria femminile

L'imprenditoria femminile è una componente fondamentale del tessuto economico, ecco perché il Cif rappresenta un punto di riferimento estremamente importante per le attività camerali, a supporto delle imprese in rosa della nostra provincia. I Comitati per l'imprenditoria femminile operano negli Enti camerali dal 1999, quando venne siglato il protocollo d'intesa, rinnovato nel 2003, tra l'allora Ministero dell'Industria e Unioncamere. Nell'anno 2023 la CCIAA di Messina ha preso parte al webinar dell'otto marzo 2023 presso il Comune di Messina "Donne: passato, presente e futuro di una sfida ancora aperta" promosso dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Messina insieme alla "Rete CUG CPO" del territorio comunale ed ha partecipato al Convegno tenutosi a Barcellona Pozzo di Gotto "La nuova certificazione di genere" del 21 marzo 2023. Il nuovo Comitato d'imprenditoria femminile della Camera di commercio di Messina si è insediato il 7 dicembre 2023 e rimarrà in carica per il prossimo triennio. Inoltre, è stato sottoscritto un protocollo d'intesa tra il Cif e il Cpo per la promozione delle Pari opportunità. A firmare il protocollo il Comitato imprenditoria femminile della Camera di commercio, i Comitati per le pari opportunità degli Ordini degli avvocati di Barcellona Pozzo di Gotto, di Messina e di Patti; i Comitati degli Ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Barcellona Pozzo di Gotto, Messina e Patti; le Commissioni dell'Ordine dei consulenti del lavoro, dell'Ordine degli ingegneri e dell'Ordine degli Architetti di Messina.

Con la firma del protocollo d'intesa, i Cpo aderenti si impegnano, attraverso attività formative, a promuovere nel territorio provinciale le pari opportunità in ambito professionale, con particolare attenzione al mondo giovanile, anche all'interno delle istituzioni scolastiche; ad avviare una costruttiva interlocuzione con le pubbliche amministrazioni, al fine di definire un trattamento paritario di tutte le professioniste e i professionisti negli ambiti di competenza; a sensibilizzare gli ordini professionali a garantire un ambiente inclusivo e una pari rappresentanza di genere negli organismi costituiti, nei tavoli tecnici, nei seminari, negli eventi formativi e nelle attività istituzionali; a promuovere bandi regionali, nazionali ed europei che riguardano la progettualità sulle pari opportunità; a condividere tutte le attività con i rispettivi Ordini professionali, al fine di potenziare il supporto agli iscritti.

Contestualmente, è stato istituito il Tavolo interprofessionale dei Comitati pari opportunità della provincia. Il protocollo che sigla la costituzione del Tavolo prende spunto dal dettato normativo e dai regolamenti territoriali e nazionali degli Ordini aderenti che invitano a interloquire e collaborare insieme per la realizzazione di obiettivi comuni. Con la stipula di questo protocollo la CCIAA intende dare vita a

un insieme di iniziative anche di sensibilizzazione, finalizzate a prevenire eventuali condizioni sfavorevoli e contribuire concretamente a realizzare un'effettiva parità uomo-donna in ambito lavorativo, con particolare attenzione alle professioniste.

Di seguito nella tabella “Incidenza percentuale delle imprese femminili per settore economico” vengono fuori delle percentuali importanti come il 37,9% in *altri settori*, il 28,7 % in *Turismo* e il 28,1 % in *agricoltura e attività connesse*, a dimostrazione che le imprese femminili nella provincia di Messina sono in crescita

PROVINCIA: **MESSINA**

Incidenza percentuale delle imprese femminili per settore economico. Confronto territoriale anno 2023								
	Provincia		Regione		Area		Italia	
	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Agricoltura e attività connesse	1.798	28,1	24.531	31,3	102.592	31,2	196.759	27,9
Attività manifatturiere, energia, minerarie	931	19,0	6.082	18,1	27.923	18,0	93.431	17,3
Costruzioni	767	8,7	5.221	9,8	22.128	8,8	55.583	6,7
Commercio	4.266	25,0	30.947	24,3	135.989	23,8	331.272	23,5
Turismo	1.420	28,7	9.196	28,5	43.573	28,3	133.348	29,2
Trasporti e Spedizioni	223	12,9	1.720	14,4	7.231	14,2	18.014	11,2
Assicurazioni e Credito	332	27,2	2.367	27,9	9.161	25,8	30.082	21,9
Servizi alle imprese	1.185	21,3	9.483	22,8	44.337	22,5	201.775	22,2
Altri settori	1.724	37,9	11.650	37,0	54.508	39,5	179.872	43,3
Totale Imprese Classificate	12.646	22,9	101.197	24,2	447.442	23,8	1.240.136	22,3

Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Area: Sud e Isole (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia)

Imprese femminili: l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Nella tavola 5 “Incidenza percentuale delle imprese attive per tipo di impresa e forma giuridica sul totale imprese del territorio” le imprese femminili nella provincia di Messina su un totale di 11805 sono per il 26,6% *imprese individuali*, per il 22,2% società di capitali, per il 23,5 % *altre forme* e per il 17,1 % *società di persone*.

Tavola 5 - Dati strutturali: Imprese attive

PROVINCIA: **MESSINA**

Incidenza percentuale delle imprese attive per tipo di impresa e forma giuridica sul totale imprese del territorio – Anno 2023							
		Imprenditoria femminile		Imprenditoria giovanile		Imprenditoria straniera	
		Valori assoluti	%	Valori assoluti	%	Valori assoluti	%
Società di capitali	Provincia	2.376	22,2	873	8,1	383	3,6
	Regione	17.462	21,6	7.213	8,9	2.541	3,1
	Area	83.699	20,5	36.282	8,9	14.465	3,5
	Italia	256.174	18,5	89.056	6,4	94.102	6,8
Società di persone	Provincia	702	17,1	194	4,7	68	1,7
	Regione	4.873	15,3	1.481	4,7	473	1,5
	Area	23.394	14,5	5.855	3,6	2.561	1,6
	Italia	106.193	15,6	20.174	3,0	26.593	3,9
Imprese individuali	Provincia	8.158	26,6	3.360	10,9	3.261	10,6
	Regione	68.738	27,2	28.779	11,4	22.704	9,0
	Area	300.958	27,3	128.987	11,7	115.924	10,5
	Italia	770.908	26,6	336.126	11,6	460.416	15,9
Altre forme	Provincia	569	23,5	111	4,6	56	2,3
	Regione	4.217	24,3	790	4,6	280	1,6
	Area	12.655	22,9	2.678	4,8	1.012	1,8
	Italia	25.648	19,8	4.565	3,5	5.473	4,2
Totale imprese	Provincia	11.805	24,6	4.538	9,5	3.768	7,9
	Regione	95.290	24,9	38.263	10,0	25.998	6,8
	Area	420.706	24,3	173.802	10,1	133.962	7,8
	Italia	1.158.923	22,7	449.921	8,8	586.584	11,5

Area: Sud e Isole (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sardegna e Sicilia)

Imprese femminili: l'insieme delle imprese la cui partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Imprese giovanili: l'insieme delle imprese in cui partecipazione di persone 'under 35' risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Imprese straniere: l'insieme delle imprese in cui partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Di norma, nelle CCIAA, il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, sovrintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti, attraverso l'emanazione delle necessarie direttive.

Nel caso della Camera di Messina, dove non sono presenti dirigenti, il Segretario Generale assolve non solo alla funzione di assistenza agli Organi Camerali e di vertice burocratico dell'Ente ma anche a quella di dirigente d'area.

Il Segretario Generale assegna a sua volta gli obiettivi operativi individuali al personale non dirigenziale.

La valutazione della performance individuale dei Dipendenti è effettuata, come stabilito nel Sistema di Misurazione strutturato su base 100, con riferimento alle seguenti due macro aree:

- Performance operativa;
- Comportamento organizzativo.

La performance operativa dei dirigenti, prende in considerazione il livello di prestazione tecnica raggiunto con riferimento a tutti gli obiettivi della performance dell'Ente indicati e già sviluppati nei

paragrafi precedenti.

Per i comportamenti organizzativi l'OIV tiene conto delle attitudini manageriali del Segretario Generale, cioè le sue capacità gestionali e relazionali.

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Rispetto a quanto previsto dal SMVP, la CCIAA ha rispettato le fasi e le tempistiche previste per il processo di misurazione e valutazione della performance.